

كفاءة وأداء القطاع التصديري لأهم الزروع البستانية داخل محافظات الإقليم الثالث بجمهورية مصر العربية

إعداد

أ. د. / سعد زكي نصار أ. د. / رجب محمد حفني د. / رياض إسماعيل مصطفى
أستاذ الاقتصاد الزراعي أستاذ الاقتصاد الزراعي مدرس الاقتصاد الزراعي
جامعة القاهرة كلية الزراعة البيئية بالعريش جامعة قناة السويس

تمهيد:

يعتبر القطاع الزراعي من أهم القطاعات التي تلعب دوراً هاماً في المقتصد القومي المصري , كما يعتبر النهوض بصادرات هذا القطاع هدفاً قومياً وذلك في ضوء الاستراتيجيات والسياسات الزراعية الراهنة التي تتبناها وزارة الزراعة والتي تستهدف تنشيط القطاع التصديري وزيادة معدلاته لكي يواكب التغيرات الاقتصادية المحلية والإقليمية والدولية والتي تأتي في مقدمتها ما يشهده عالم اليوم من تغيرات اقتصادية تتمثل في الدور البارز الذي تلعبه منظمة التجارة العالمية , بالإضافة إلى تعاضم التكتلات الاقتصادية الإقليمية والتي أصبحت تمثل كيانات اقتصادية كبيرة تعمل على زيادة حجم التجارة بين الدول المشاركة فيها , وتضع التدابير المختلفة لحماية منتجاتها في ظل ارتفاع حدة المنافسة في السوق العالمي بين الدول المصدرة , هذا إلى جانب تغير شروط التبادل التجاري الدولي والتي تتفوق فيه معايير الجودة والكفاءة وتكاليف النقل والتداول وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وحقوق الملكية الفكرية , على معايير الميزة النسبية التي تعتمد عليها النظرية التقليدية للتجارة الدولية .

وتكتسب دراسة الصادرات الزراعية أهمية خاصة في ضوء ما تشير إليه قيمة العجز في الميزان التجاري الزراعي والمقدر بحوالي 8.6 مليار جنيه، يمثل نحو 24.9% من قيمة العجز في الميزان التجاري الكلي والبالغ نحو 34.6 مليار جنيه وذلك خلال متوسط الفترة (2000-2005). لذا فإنه من الضروري السعي لتنمية الصادرات الزراعية لتخفيض هذا العجز كأحد الأهداف الرئيسية لبرامج الإصلاح الاقتصادي.

وتتصف محافظات هذا الإقليم (الشرقية – السويس – الإسماعيلية – بورسعيد – شمال سيناء – جنوب سيناء) بإمكانياتها الزراعية الواعدة والتي يمكن استغلالها في رفع كفاءة القطاع التصديري من الحاصلات البستانية حيث تتسم محافظة الإسماعيلية بميزة نسبية في إنتاج محاصيل المانجو والفاصوليا والفاصوليا الخضراء والتي بلغت مساهمة كلاً منها بنحو 39.5% , 24.4% و 12.3% على الترتيب من إجمالي المساحة المنزرعة على مستوى الجمهورية, إلى جانب تميز محافظة الشرقية في إنتاج الموالح خاصة البرتقال, حيث بلغت مساهمتها بحوالي 15.7% من جملة المساحة على مستوى الجمهورية وذلك خلال عام 2005.

وتعد محافظة شمال سيناء من المحافظات الواعدة في مجال التصدير الزراعي , نتيجة للقفزات التنموية الزراعية الكبيرة والتي سوف تظهر مع تدفق مياه ترعة السلام إلى أراضيها , علاوة على اعتماد الزراعة بها على التقنيات والوسائل الحديثة , إلى جانب تمتعها بميزة نسبية في إنتاج محصول الخوخ ,

مشكلة الدراسة:

على الرغم من انتهاج الحكومة المصرية ممثلة في وزارة الزراعة وكل مؤسساتها وقطاعاتها لاستراتيجيات وسياسات تستهدف تنمية الصادرات الزراعية, وإحداث طفرة في معدلات التصدير لكي تواكب التغيرات لاقتصادية المحلية والإقليمية والدولية, إلا أن هذه الإستراتيجيات لاتزال عاجزة عن تحقيق فائض تصديري يساهم في سد الفجوة في الميزان التجاري الزراعي , هذا إلى جانب التذبذب الشديد في الصادرات الزراعية خلال السنوات الأخيرة, مما يشكل عبئاً يساهم مباشرة في زيادة عجز الميزان التجاري بصفة عامة. وبالنظر إلى ما تتمتع به محافظات الإقليم الثالث من وجود ميزة نسبية في إنتاج بعض الزروع البستانية , إلا أن إنتاج هذه الزروع لايفى باحتياجات التصدير.

وبالإشارة إلى أن تنمية سيناء تعتبر من الأهداف الإستراتيجية لمنظومة العمل الوطني المصري في ظل ما يتمتع به القطاع الزراعي السيناوي من التنوع المحصولي والذي يعتمد بشكل كبير على التقنيات ووسائل الإنتاج الحديثة, فضلاً عن تمتعها بمزايا نسبية في إنتاج العديد من الزروع البستانية إلا أنه لاتزال صادرات هذه الزروع متواضعة في معدلاتها .

ومما يزيد من حدة المشكلة أنه على الرغم من وفرة إنتاج بعض الزروع الفاكهية والخضرية داخل الإقليم الثالث . إلا أن مواصفاتها القياسية لا تواكب متطلبات الأسواق العالمية في ظل تنافس الدول على عرض صادراتها بالصورة التي يرضى عنها المستهلك الخارجي من حيث الشكل والجودة .

أهداف الدراسة :

في ضوء ما سبق عرضه حول مبررات الدراسة, واتساقاً مع المشكلة البحثية فقد تحدد الهدف الرئيسي للدراسة في استخدام المنهج العلمي لصياغة مجموعة من البرامج والتدخلات الإصلاحية للنهوض بالصادرات الزراعية داخل الإقليم الثالث. وتحقيقاً للهدف العام حددت الدراسة مجموعة من الأهداف الفرعية على النحو التالي :

- 1- التعرف على الملامح الرئيسية للتجارة الخارجية الزراعية المصرية .
- 2- تطور المساحات الإنتاجية لأهم الحاصلات البستانية التصديرية داخل الإقليم الثالث .
- 3- التعرف على طبيعة وحجم الأنشطة التصديرية الزراعية , ونفقاتها وهوامشها الربحية داخل المؤسسات المعنية بتصدير الزروع البستانية داخل هذا الإقليم.
- 4- استعراض المشاكل والمعوقات التي تواجه قطاع تصدير الزروع البستانية من وجهة نظر المؤسسات المعنية بالتصدير داخل الإقليم .
- 5- صياغة مجموعة من البرامج والتدخلات الإصلاحية للنهوض بتصدير الزروع البستانية على المستوى القومي بصفة عامة وعلى مستوى الإقليم الثالث بصفة خاصة .

الأسلوب البحثي ومصادر جمع البيانات :

اعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها على أسلوب التحليل الوصفي لتفسير وشرح الظواهر الاقتصادية المتعلقة بتصدير الزروع البستانية من خلال استخدام بعض المقاييس الإحصائية البسيطة مثل المتوسط المرجح بالأوزان , والمتوسط الحسابي, والنسب المئوية , بالإضافة إلى أسلوب التحليل الكمي بتقدير

هذا إلى جانب استخدام بعض المؤشرات الاقتصادية كمعدل التغطية، والتبعية الاقتصادية، ودرجة المشاركة الاقتصادية للوقوف على أثر هذه المتغيرات على الصادرات الزراعية المصرية، وذلك من خلال استخدام بعض البرامج الإحصائية المتخصصة مثل SPSS و Excel .

كما اعتمدت الدراسة على مصادر البيانات الثانوية المنشورة، أو غير المنشورة المتعلقة بالمتغيرات موضع الدراسة والتي أمكن الحصول عليها من العديد من المصادر والمتمثلة في الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة، موقع منظمة الأغذية والزراعة على شبكة الانترنت، نشرات البنك الأهلي المصري، بيانات مديرية الزراعة بمحافظات الإقليم الثالث، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار داخل المحافظات.

كما اعتمدت الدراسة الميدانية على المقابلة الشخصية لعدد (46) مصدرًا يعملون في تصدير الزروع البستانية داخل الإقليم عام 2007، وذلك من خلال استمارة استبيان اشتملت على العديد من التساؤلات الخاصة بنوعية وحجم الأنشطة التصديرية، ومستوى الأداء، واستعراض المشاكل التي تواجه المؤسسات المعنية بالتصدير داخل هذا الإقليم .

الوضع الراهن للصادرات الزراعية المصرية:

يستعرض هذا الجزء من الدراسة الوضع الراهن للصادرات الزراعية المصرية وأهميتها النسبية في التجارة الخارجية القومية، إلى جانب إلقاء الضوء على مساحة وإنتاجية أهم الزروع البستانية الموجهة للتصدير داخل هذا الإقليم.

أولا : الملامح الرئيسية لهيكل التجارة الخارجية الزراعية المصرية:

يستهدف هذا الجزء من الدراسة التعرف على تطور قيمة التجارة الخارجية الزراعية المصرية وتطور قيمة الصادرات والواردات الزراعية، إضافة إلى استعراض ملامح العجز في الميزان التجاري الزراعي خلال الفترة (1981-2005).

أ- تطور قيمة التجارة الخارجية الزراعية المصرية:

باستعراض الأرقام الواردة بالجدول رقم (1) يتبين تقلب اجمالي قيمة التجارة الخارجية الزراعية المصرية خلال فترة الدراسة بين 2.1 مليار جنيه كحد أدنى عام 1983، في حين بلغت حدها الأقصى حوالي 18.5 مليار جنيه عام 2003. كما بلغ المتوسط السنوي العام لقيمة التجارة الزراعية المصرية نحو 6.9 مليار جنيه خلال فترة الدراسة.

جدول رقم (1) تطور التجارة الخارجية الكلية والزراعية المصرية بالمليون جنيه
خلال الفترة (1981-2005)

الميزان	الميزان	الواردات	الواردات	الصادرات	الصادرات	إجمالي قيمة	إجمالي قيمة	السنوات
(1517.3)	(3924.4)	2004.8	6187.4	487.5	2263	2492.3	8450.4	1981
(1393)	(4170.4)	1826.6	6354.5	433.6	2184.1	2260.2	8538.6	1982
(1213.2)	(4942.4)	1666.2	7192.7	453	2250.3	2119.2	9443	1983
(1418.5)	(5338.2)	1888.4	7536.1	469.9	2197.9	2358.3	9734	1984
(1579.9)	(4373.2)	2061	6973.1	481.1	2599.9	2542.1	9573	1985
(1775.3)	(5997.4)	2233.6	8051.4	458.3	2054	2691.9	10105.4	1986
(2145.9)	(8311.8)	2777.8	11357.8	631.9	3046	3409.7	14403.8	1987
(2984.1)	(12314.1)	3552.5	16308.7	568.4	3994.6	4120.9	20303.3	1988
(4276.1)	(10889)	5107.0	16623.7	830.9	5734.7	5937.9	22358.4	1989
(2426.6)	(17869.4)	3448.8	24823.2	1022.2	6953.8	4471.0	31777	1990
(2465.9)	(13451.6)	3232.2	25216.3	766.3	11764.7	3998.5	36981	1991
(3447.2)	(17484.9)	4231.6	27656.1	784.4	10171.2	5016.0	37827.3	1992
(2214.7)	(17085.9)	2904.3	27550.4	689.6	10464.5	3593.9	38014.9	1993
(3349)	(20703.1)	4969.2	32460.6	1620.2	11757.5	6589.4	44218.1	1994
(4554.5)	(28187.1)	6106.2	39890.9	1551.7	11703.8	7657.9	51594.7	1995
(6281.6)	(32213.8)	7730.9	44217.9	1449.3	12004.1	9180.2	56222	1996
(4807.7)	(31802)	6034.9	44885.8	1227.2	13083.8	7262.1	57969.6	1997
(4348.8)	(45340.1)	5931.3	56025.9	1582.5	10685.8	7513.8	66711.7	1998
(4578.25)	(42234)	6412.4	54399	1834.15	12165	8246.55	66564	1999
(7953.01)	(32371.4)	9725.02	48645.4	1772.01	16274	11497.03	64919.4	2000
(7171.56)	(32302)	9282.92	48645	2111.36	16343	11394.28	64988	2001
(9364.01)	(29513)	13005.82	50659	3641.81	21146	16647.63	71805	2002
(8630.57)	(28260)	13544.27	65083	4913.7	36823	18457.97	101906	2003
(9468.14)	(31995)	13247.24	79717	3779.1	47722	17026.34	127439	2004
(9094.07)	(53070)	13351.37	114688	4257.3	61618	17608.0	176306	2005
(3857.70)	(21365.77)	5370.40	34845.96	1512.69	13480.19	6883.10	48326.14	المتوسط

* الأرقام بين القوسين سالبة .

المصدر: جمعت وحسبت من :

- 1- مركز تنمية الصادرات، إحصاءات التجارة الخارجية، أعداد متفرقة، للفترة (1981-1999).
- 2- وزارة التجارة والصناعة، النشرة الإقتصادية الشهرية، أعداد متفرقة، للفترة (2000-2005).

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لإجمالي قيمة التجارة الخارجية الزراعية المصرية والموضحة بالمعادلة رقم (1) جدول رقم (2) يتضح أنها تتزايد بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالى 648 مليون جنيه، يمثل نحو 9.4% من متوسطها العام

كما يتضح من قيمة معامل التحديد أن 82% من التغيرات في قيمة التجارة الخارجية الزراعية ترجع لعامل الزمن. كذلك تشير قيمة (ف) المحسوبة إلى مدى مطابقة النموذج المستخدم لطبيعة البيانات موضع الدراسة.

ب- تطور قيمة الصادرات الزراعية المصرية:

تشير الأرقام الواردة بالجدول رقم (1) إلى أن قيمة الصادرات الزراعية المصرية قد بلغت أدنى قيمة لها حوالي 433.6 مليون جنيه عام 1982، بينما بلغ حدها الأقصى حوالي 4913.7 مليون جنيه عام 2003. هذا وقد بلغ المتوسط السنوي العام لقيمة الصادرات الزراعية المصرية نحو 1512.7 مليون جنيه خلال فترة الدراسة.

وتشير نتائج التحليل الإحصائي الموضحة بالمعادلة رقم (2) - جدول رقم (2) أن قيمة الصادرات الزراعية المصرية تتزايد سنوياً بمقدار بلغ حوالي 149.9 مليون جنيه، يمثل نحو 9.9% من المتوسط السنوي العام خلال نفس الفترة.

كما أشار معامل التحديد إلى أن حوالي 72% من التغيرات في قيمة الصادرات يمكن إرجاعها لمجموعة العوامل المرتبطة بالزمن. كذلك تشير قيمة (ف) المحسوبة إلى مدى مطابقة النموذج المستخدم لطبيعة البيانات موضع القياس.

**جدول رقم (2) معادلات الاتجاه الزمني العام لمكونات التجارة الخارجية الزراعية المصرية
بالمليون جنيه خلال الفترة (1981-2005)**

رقم	البيان	معادلة الاتجاه الزمني العام	ر ²	ف	مقدار التزايد أو (بالمليون جنيه)
1	قيمة التجارة الخارجية الزراعية	ص ^ا هـ = - 106.9 + 648 س هـ (10.46)**	0.82	109.56	648
2	قيمة الصادرات الزراعية	ص ^ا هـ = - 437.17 + 149.9 س هـ (7.85)**	0.72	61.7	149.9
3	قيمة الواردات الزراعية (مصرية) (مليون جنيه)	ص ^ا هـ = - 624.7 + 498.1 س هـ (11.01)**	0.84	121.36	498.1
4	عجز الميزان الزراعي (مليون جنيه)	ص ^ا هـ = - 187.60 + 348.2 س هـ (11.09)**	0.84	123.16	348.2

ص^ا = القيمة التقديرية للمتغير التابع (التجارة الخارجية الزراعية، أو قيمة الصادرات الزراعية، أو قيمة الواردات الزراعية، أو قيمة الميزان الزراعي بالمليون جنيه).

س = متغير يعبر عن الزمن حيث هـ = (1، 2، 3، 25).

القيمة الموجودة أسفل تقديرات الانحدار تمثل قيمة (ت) المحسوبة.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجدول رقم (1).

ج- تطور قيمة الواردات الزراعية المصرية:

يتضح من الجدول رقم (1) أن قيمة الواردات الزراعية المصرية تراوحت خلال فترة الدراسة (1981- 2005) بين حوالي 1.7 مليار جنيه كحد أدنى عام 1983، وحوالي 13.5 مليار جنيه كحد أقصى عام 2003. كما بلغ المتوسط السنوي العام لقيمة الواردات الزراعية نحو 5.4 مليار جنيه خلال فترة الدراسة.

وتشير معادلة الاتجاه الزمني العام الموضحة بالمعادلة رقم (3) - جدول رقم (2) أن الواردات الزراعية المصرية قد تزايدت بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي 498.1 مليون جنيه، أي ما يوازي نحو 9.2% من المتوسط السنوي العام خلال نفس الفترة. هذا وتشير قيمة معامل التحديد أن 84% من التغيرات في قيمة الواردات الزراعية المصرية ترجع لعامل الزمن.

د - تطور قيمة الميزان الزراعي المصري:

تشير بيانات الجدول رقم (1) أن العجز في الميزان الزراعي المصري قد تزايد من نحو 1.2 مليار جنيه كحد أدنى عام 1983، يمثل حوالى 24.5% من عجز الميزان التجاري الكلي المصري خلال نفس العام، إلى حوالى 9.5 مليار جنيه كحد أقصى عام 2004، يمثل نحو 29.5% من عجز الميزان التجاري الكلي المصري خلال نفس العام. كما بلغ المتوسط السنوي للعجز في الميزان الزراعي نحو 3.9 مليار جنيه خلال الفترة (1981-2005). وتبين معادلة الاتجاه الزمني العام رقم (4) -جدول رقم (2) أن قيمة العجز تتزايد بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالى 348.2 مليون جنيه، يمثل نحو 9% من المتوسط السنوي العام. وقد اتضح من قيمة معامل التحديد أن 84% من التغيرات في عجز الميزان الزراعي ترجع لعامل الزمن.

ثانياً: الأهمية النسبية للتجارة الخارجية الزراعية المصرية في التجارة الخارجية القومية:

يوضح الجدول رقم (3) مساهمة التجارة الخارجية الزراعية في جملة التجارة الخارجية المصرية خلال الفترة (2000-2005). حيث يتبين أن قيمة الصادرات الزراعية المصرية تشكل حوالى 10.2% من قيمة صادراتنا الكلية، كما تمثل قيمة الواردات الزراعية المصرية حوالى 17.7% من جملة الواردات الكلية، الأمر الذي يشير إلى أن إجمالي التجارة الخارجية الزراعية المصرية تساهم بنحو 15.3% من إجمالي قيمة التجارة الخارجية المصرية. مما يشير إلى أن العجز في الميزان التجاري الزراعي المصري يشكل نحو 25% من قيمة العجز في الميزان التجاري الكلي.

ومما لا شك فيه أن التوسع في الصادرات الزراعية لمحاصيل الخضر والفاكهة التصديرية داخل محافظات الإقليم الثالث يمكن أن يلعب دوراً في خفض العجز في الميزان التجاري الزراعي المصري والذي من شأنه خفض العجز في الميزان التجاري نتيجة زيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية.

جدول رقم (3) مساهمة التجارة الخارجية الزراعية في جملة التجارة الخارجية المصرية
خلال الفترة (2005-2000)

البيان	القيمة بالمليون جنيه
قيمة الصادرات الكلية	33321
قيمة الصادرات الزراعية	3413
%	10.2
قيمة الواردات الكلية	67906
قيمة الواردات الزراعية	12026
%	17.7
إجمالي قيمة التجارة الخارجية الكلية	101227
إجمالي قيمة التجارة الخارجية الزراعية	15439
%	15.3
الميزان التجاري الكلي	(34585)
الميزان التجاري الزراعي	24.9
%	24.9
%	

الأرقام بين القوسين سالبة.
المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (1).

ثالثاً: مؤشرات كفاءة التجارة الخارجية الكلية والزراعية المصرية

يستعرض هذا الجزء من الدراسة تقدير بعض مؤشرات كفاءة التجارة الخارجية الكلية والزراعية المصرية، والتي تتمثل في معدل التغطية، معدل التبعية الاقتصادية، درجة المشاركة الاقتصادية وذلك خلال الفترة (2005-2000).

ويعبر مؤشر معدل التغطية عن مقدرة الدولة على تغطية وارداتها القومية من خلال صادراتها، وقد بلغ معدل التغطية حوالي 46.5% بالنسبة للتجارة الخارجية الكلية، مقابل 27.6% للتجارة الخارجية الزراعية. الأمر الذي يشير إلى عدم قدرة الدولة على تغطية نفقات الواردات من حصيللة الصادرات كما هو موضح بالجدول رقم (4).

وفيما يختص بمعدل التبعية الاقتصادية والذي تم تقديره من خلال قسمة قيمة الواردات على إجمالي الناتج المحلي حيث قدر هذا المعدل بحوالي 16.1% بالنسبة للتجارة الخارجية الكلية، مقابل نحو 28.2% بالنسبة للتجارة الخارجية الزراعية وذلك خلال فترة الدراسة السابق الإشارة إليها، الأمر الذي يشير إلى مدي اعتماد الناتج المحلي على الواردات وبالتالي زيادة التبعية الاقتصادية للعالم الخارجي.

أما بشأن درجة المشاركة الاقتصادية والتي تشير إلى مدي إسهام ومشاركة الدولة في التجارة الدولية فقد أكدت الأرقام الواردة بالجدول رقم (4) أن معامل درجة المشاركة الاقتصادية قد بلغ حوالي 37.3% بالنسبة للتجارة الخارجية الكلية، مقابل نحو 60.1% بالنسبة للتجارة الخارجية الزراعية.

جدول رقم (4) مؤشرات كفاءة التجارة الخارجية الكلية والزراعية
خلال الفترة (2005-2000)

مؤشرات الكفاءة	التجارة الخارجية الكلية	التجارة الخارجية الزراعية
تغطية	46.5	27.6
معدل التبعية الاقتصادية%	16.1	28.2
المشاركة الاقتصادية	37.3	60.1

المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (1)

رابعاً: الأهمية النسبية لمساحة أهم الزروع البستانية التصديرية داخل الإقليم الثالث

يستعرض هذا الجزء من الدراسة الأهمية النسبية لمساحة الزروع البستانية والتي يوجه جزء من إنتاجها إلى التصدير الخارجي وذلك داخل محافظات الإقليم الثالث خلال عام 2005.

(أ) الأهمية النسبية لمساحة محاصيل الفاكهة:

1- الأهمية النسبية لمساحة محصول البرتقال

يوضح الجدول رقم (5) الأهمية النسبية لمساحة محصول البرتقال داخل محافظات الإقليم الثالث خلال عام 2005. ومنه يتبين أن محافظة الشرقية تحتل المرتبة الأولى من حيث مساحة الأشجار المثمرة بمعدل بلغ حوالي 31.6 ألف فدان، تمثل نحو 15.7% من جملة مساحة الأشجار المثمرة على مستوى الجمهورية. كما تحتل محافظة الإسماعيلية المرتبة الثانية، بأهمية نسبية بلغت حوالي 3.6% من جملة

مساحة الجمه 0.51%،	لمساحة الأشجار المثمرة لمحصول البرتقال إلى حوالي والسويس على الترتيب.
هذا وقد مساحة	حوالي 39.9 ألف فدان، تمثل نحو 19.8% من جملة

2- الأهمية النسبية لمساحة محصول

تشير الأرقام الوا محافظات الإقل مساحة الأشد المثمرة على مستوى فدان، تمثل ن محافظتي السويس و المثمرة على	ل رقم (5) إلى الأهمية النسبية لمساحة محصول المانجو داخل أن محافظة الإسماعيلية تحتل المرتبة الأولى من حيث فدان، تمثل نحو 39.5% من إجمالي مساحة الأشجار حافضة الشرقية المرتبة الثانية بمعدل بلغ حوالي 19.6 ألف رة على مستوى الجمهورية. ويأتي بعد ذلك في الترتيب بية بلغت حوالي 0.95%، 0.09% من إجمالي المساحة
هذا وقد	ل المانجو داخل محافظات الإقليم حوالي 60 ألف فدان، تمثل نحو 60.3% من جملة المساحة المثمرة على مستوى الجمهورية والبالغة نحو 99.4 ألف فدان.

3- الأهمية النسبية ل

يستعر يتبين أن محا 58.8 ألف جاءت محافظتي الشرق تمثل نحو 0.37%،	ساحة محصول الخوخ داخل محافظات الإقليم. ومنه من حيث مساحة الأشجار المثمرة بمعدل بلغ حوالي حة الأشجار المثمرة على مستوى الجمهورية، في حين تتين الثانية والثالثة بمعدل بلغ حوالي 283، 102 فدان، الترتيب من جملة المساحة المثمرة على مستوى الجمهورية.
هذا وقد بلغت إجمالي المساحة المثمرة داخل محافظات الإقليم حوالي 59.2 ألف فدان، تمثل نحو 76.6% من جملة المساحة المثمرة على مستوى الجمهورية والبالغة نحو 77.3 ألف فدان.	

(ب) الأهمية النسبية لمساحة محاصيل الخضر:

1- الأهمية النسبية لمساحة محصول الفاصوليا الخضراء:

باستعراض الأرقام الواردة بالجدول رقم (5) والذي يوضح الأهمية النسبية لمساحة محصول
الفاصوليا الخضراء داخل محافظات الإقليم، يتبين أن محافظة الإسماعيلية تحتل المرتبة الأولى من حيث
المساحة الفدانية، والمقدرة بحوالي 6.4 ألف فدان، تمثل نحو 12.3% من جملة مساحة الجمهورية.
وتحتل محافظة الشرقية المرتبة الثانية، بأهمية نسبية بلغت حوالي 2.8%، في حين تأتي محافظتي السويس
وشمال سيناء في المرتبتين الثالثة والرابعة، بأهمية نسبية للمساحة بلغت حوالي 0.66%، 0.01% على
الترتيب من جملة مساحة الجمهورية.

هذا وقد بلغت جملة مساحة الفاصوليا الخضراء داخل محافظات الإقليم الثالث حوالي 8.2 ألف فدان، تمثل نحو 15.8% من جملة مساحة الجمهورية، والبالغة نحو 52 ألف فدان وذلك خلال عام 2005.

2- الأهمية النسبية لمساحة محصول الفراولة:

يوضح الجدول رقم (5) الأهمية النسبية لمساحة محصول الفراولة داخل محافظات الإقليم الثالث خلال عام 2005. حيث يتبين أن هذا المحصول تنفرد بزراعته محافظتي الإسماعيلية والشرقية بمعدل للمساحة بلغ حوالي 2.9، 2.8 ألف فدان، بأهمية نسبية بلغت نحو 24.4%، 23.5% على الترتيب، الأمر الذي يشير إلى أن جملة المساحة المنزرعة داخل الإقليم بلغت حوالي 5763 فدان، تمثل نحو 47.9% من جملة مساحة الجمهورية، والبالغة حوالي 12 ألف فدان.

3- الأهمية النسبية لمساحة محصول الكنتالوب:

تشير الأرقام الواردة بالجدول رقم (5) إلى الأهمية النسبية لمساحة محصول الكنتالوب داخل محافظات الإقليم الثالث خلال عام 2005. ومنه يتضح أن محافظة شمال سيناء تحتل المرتبة الأولى من حيث المساحة الفدانية والتي بلغ جملتها حوالي 2936 فدان، تمثل نحو 4.9% من جملة مساحة الجمهورية، ثم تأتي محافظة الإسماعيلية في المرتبة الثانية بمعدل للمساحة بلغ حوالي 2307 فدان، تمثل نحو 3.8% من جملة الجمهورية، ثم تأتي بعد ذلك في الترتيب محافظات الشرقية، السويس، جنوب سيناء، بأهمية نسبية بلغت حوالي 3.8%، 2.1%، 0.42% من جملة مساحة الجمهورية.

كما بلغت مساحة الكنتالوب بالإقليم حوالي 8904 فدان، تمثل نحو 14.8% من جملة مساحة الجمهورية والبالغة نحو 60.3 ألف فدان.

جدول رقم (5) : الأهمية النسبية لمساحة الزروع البستانية داخل محافظات الإقليم الثالث خلال عام 2005

المحافظات	الفراولة		الفاصوليا الخضراء		الكنتالوب						
	المساحة (فدان)	%	المساحة (فدان)	%	المساحة (فدان)	%	(فدان)				
الشرقية	2275	23.51	2829	2.82	1465	0.37	283	19.75	19641	15.71	31624
الإسماعيلية	2307	24.38	2934	12.31	6409	0.13	102	39.51	39299	3.57	7198
السويس	1263			0.66	345			0.95	948	0.03	52
بورسعيد								0.09	92	0.51	1012
شمال سيناء	2936			0.01	3	76.1	58827	60.32	59980	19.82	39886
جنوب سيناء	123							100	99426	100	201240
جملة الإقليم	8904	47.9	5763	15.8	8222	76.6	59212	19.75	19641	15.71	31624
جملة الجمهورية	60343	100	12032	100	52028	100	77305	39.51	39299	3.57	7198

* تعبر عن مساحة الأشجار المثمرة

المصدر: وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، يونيو 2006.
خامساً : الأهمية النسبية لصادرات الزروع البستانية في جملة الإنتاج المحلي

يوضح الجدول رقم (6) الأهمية النسبية لكمية الصادرات في جملة الإنتاج وذلك لأهم الزروع البستانية والتي تناولها الدراسة خلال عام 2005. ومنه يتبين انخفاض الأهمية النسبية للزروع الخضرية، مقارنة بنظيرتها الفاكهية.

جدول رقم () ملة الإنتاج لأهم الزروع البستانية والتي تتناولها الدراسة
ام 2005

المادة	جمهورية (ن)	جملة الصادرات (الف طن)	%
المانجو	4	134.1	32.2
البر	19	471.3	24.3
الخوخ	4	2.9	0.7
الفاصوليا	2	25.7	10.5
الفراولة	1	9.8	6.2
الكتان	6	2.00	0.3

المصدر: الشؤون الاقتصادية، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، يونيو

كما يتضح ارتفاع الأهمية النسبية لمحصول المانجو والبرتقال بمعدل بلغ حوالي 32.2%،
24.3% على الترتيب، في حين انخفضت الأهمية النسبية لمحصول الخوخ إلى نحو 0.7% وهو
المحصول الذي تنفرد به محافظة شمال سيناء، مما يلقي الضوء على التعرف على المشاكل التي تواجه
تصديره، كذلك انخفضت الأهمية النسبية لمحصول الكتان إلى نحو 0.3% وهو أيضاً من أهم الزروع
الخضرية داخل محافظة شمال سيناء.

مما سبق يتبين ضرورة التعرض لأهم المشاكل التي تواجه إنتاج الزروع البستانية بصفة عامة
والخضرية بصفة خاصة داخل الإقليم الثالث حتى يتسنى زيادة معدلات التصدير من هذه المحاصيل داخل
هذا الإقليم.

سادساً: التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من الحاصلات البستانية للأسواق
العربية

يستعرض هذا الجزء من الدراسة التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات المصرية من بعض
الحاصلات البستانية إلى الأسواق العربية والتي يتركز معظم إنتاجها داخل الإقليم الثالث.

أولاً: التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات من الحاصلات الخضرية:

يوضح الجدول رقم (7) التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات من محصولي الفاصوليا الخضراء
والفراولة للأسواق العربية، حيث يتبين أن متوسط كمية الصادرات من محصول الفاصوليا الخضراء ، قد
بلغ حوالي 2054.1 طن ، يمثل نحو 13.9% من المتوسط العام لكمية صادرات الفاصوليا الخضراء ،
وبالبلغ نحو 14820 طن، وذلك خلال متوسط الفترة (2004-2006) 0

كما يتضح أن كلا من الإمارات العربية ، السعودية ، الأردن ، الجزائر ، سوريا تأتي في مقدمه
الدول العربية المستوردة لمحصول الفاصوليا الخضراء من مصر، بمتوسط بلغ حوالي 645.1، 307.4،
173.3، 277.1، 158.3 طن، تمثل نحو 31.4%، 15%، 13.5%، 8.4%، 7.7% على الترتيب
، من متوسط كمية الصادرات للدول العربية (بما يوازي نحو 4.4%، 2.1%، 1.9%، 1.2%، 1.1%)
من متوسط الاجمالي العام لكمية الصادرات المصرية خلال نفس الفترة.

جدول رقم (7) التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات من محصولي الفاصوليا الخضراء والفراولة للدول العربية
خلال متوسط الفترة (2004-2006)

الكمية بالطن

الفراولة			المحصول			الدولة
% من الإجمالي العام	% من إجمالي الدول العربية	المتوسط العام	% من الإجمالي العام	% من إجمالي الدول العربية	المتوسط العام	
3.21	4.8	204.9	1.9	13.5	277.1	الأردن
10.55	15.9	673.9	4.4	31.4	645.1	الإمارات
2.59	3.9	165.2	0.2	1.8	36.6	البحرين
0.09	0.1	5.9	1.2	8.4	173.3	الجزائر
34.86	52.6	2226.7	2.1	15.0	307.4	السعودية
0.90	1.4	57.6	0.2	1.5	31.2	السودان
0.02	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	العراق
5.51	8.3	351.8	0.7	4.8	98.5	الكويت
0.00	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	اليمن
0.00	0.0	0.0	0.1	0.7	14.9	المغرب
0.00	0.0	0.0	0.2	1.5	30.0	تونس
0.11	0.2	7.2	1.1	7.7	158.4	سوريا
1.09	1.6	69.8	0.6	4.3	89.1	عمان
0.25	0.4	16.0	0.1	1.1	22.1	فلسطين
3.02	4.6	192.8	0.2	1.5	31.7	قطر
1.49	2.2	95.0	0.3	2.0	40.1	لبنان
2.60	3.9	166.3	0.7	4.8	98.5	ليبيا
66.29	100.0	4234.4	13.9	100.0	2054.1	اجمالي دول
100.00		6387.6	100.0		14820.0	الاجمالي العام

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء - قاعدة بيانات التجارة الخارجية

كذلك تشير النتائج إلى التوزيع الجغرافي لكمية صادرات محصول الفراولة للأسواق العربية، والبالغ متوسطها حوالي 4234.4 طن، يمثل حوالي 66.3% من المتوسط العام لإجمالي كمية الصادرات المصرية من الفراولة، والبالغ نحو 6387.6 طن، وذلك خلال الفترة (2004-2006) 0

كما تبين أن كلا من السعودية، الإمارات العربية، الكويت، الأردن، قطر هي أهم الدول العربية المستوردة لمحصول الفراولة من مصر بمتوسط بلغ حوالي 2226.7، 673.9، 351.8، 204.9، 192.8 طن، تمثل نحو 52.6%، 15.9%، 8.3%، 4.8%، 4.6%، على الترتيب من متوسط كميته الصادرات للدول العربية بما يوازي نحو 34.9%، 10.5%، 5.5%، 3.2%، 3.02%، من المتوسط العام لإجمالي كميته الصادرات المصرية من محصول الفراولة خلال نفس الفترة 0

ثانياً: التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات من الحاصلات الفاكهية:

يستعرض الجدول رقم (8) التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات من محاصيل المانجو، الخوخ، البرتقال للأسواق العربية، حيث يتبين أن متوسط كميته الصادرات من محصول المانجو للأسواق العربية، قد بلغ حوالي 1272.8 طن، يمثل نحو 94.6% من المتوسط العام لإجمالي صادرات المانجو، والبالغ حوالي 1344.8 طن خلال الفترة (2004-2006)

ت العربية، ليبيا، البحرين من أكثر الدول العربية
المستوردة
477، 311، 105، 96، 86.9، طن، تمثل نحو
37.5%، 2
وسط اجمالي كميته الصادرات للدول العربية (بما
يوازي نحو
6.5%) على الترتيب من المتوسط العام لإجمالي
صادرات ال

وفيما
682.9
سط كميته الصادرات للأسواق العربية، قد بلغ حوالي
الاجمالي العام لكمية الصادرات والبالغ نحو 1707.7 طن
خلال الفترة من (2004-2006). وتشير النتائج إلى أن أهم الدول العربية المستوردة للخوخ المصري
هي السعودية، سوريا، الإمارات العربية، الكويت، البحرين بمتوسط بلغ حوالي 199.6، 154.6،
95.9، 83.8، 45.6 طن، تمثل نحو 29.2%، 22.6%، 14%، 12.3%، 6.7% من متوسط
الكميات المصدرة للدول العربية، وهو ما يمثل حوالي 11.7%، 9.1%، 5.6%، 4.9%، 2.7% على
الترتيب من المتوسط العام لإجمالي صادرات الخوخ خلال نفس الفترة.

وفيما يتعلق بمحصول البرتقال يتضح من الجدول السابق أن متوسط كميته الصادرات المصرية من
محصول البرتقال للأسواق العربية، قد بلغ حوالي 8815.4 طن، يمثل نحو 7.2% من المتوسط العام
لإجمالي صادرات محصول البرتقال المصري، والبالغ حوالي 121680.5 طن، خلال متوسط الفترة
(2004-2006). كما تشير النتائج أن السعودية، الإمارات العربية، السودان، سوريا، الأردن من أهم
الدول العربية المستوردة للبرتقال المصري، بمتوسط بلغ حوالي 2469.5، 1731.2، 1317.2،
882.6، 390.7 طن، تمثل نحو 28%، 19.6%، 14.9%، 10%، 4.4% على الترتيب (بما
يوازي حوالي 2.03%، 1.42%، 1.08%، 0.73%، 0.32%) من المتوسط العام لكميته الصادرات من
محصول البرتقال خلال نفس الفترة، مما سبق يتبين انخفاض الأهمية النسبية لصادرات محصولي البرتقال
و الفاصوليا الخضراء للدول العربية، في حين ارتفعت الأهمية النسبية لصادراتنا من المانجو، الخوخ،
الفراولة إلى تلك الأسواق.

جدول رقم (8) التوزيع الجغرافي لكمية الصادرات لأهم الزروع الفاكهية للدول العربية

خلال متوسط الفترة (2004-2006)

الكمية بالطن

المحصول	الدولة	المتوسط العام	الخوخ		البرتقال	
			% من اجمالي الدول العربية	% من اجمالي العام	% من اجمالي الدول العربية	% من اجمالي العام
الأردن	0.4	0.5	0.0	0.0	0.32	4.4
الإمارات	7.9	8.3	14.0	95.9	1.42	19.6
البحرين	6.5	6.8	6.7	45.6	0.29	3.9
الجزائر	0.0	0.0	0.0	0.0	0.03	0.5
السعودية	23.1	24.4	29.2	199.6	2.03	28.0
السودان	0.1	0.1	0.8	5.6	1.08	14.9
العراق	0.0	0.0	5.6	38.3	0.09	1.2
الكويت	35.5	37.5	12.3	83.8	0.26	3.5
المغرب	0.0	0.0	0.0	0.0	0.07	0.9
اليمن	0.0	0.0	1.2	8.2	0.01	0.2
تونس	2.1	2.2	0.0	0.0	0.04	0.6
سوريا	0.0	0.0	22.6	154.6	0.73	10.0
عمان	0.0	0.0	2.2	15.2	0.32	4.4
فلسطين	0.5	0.6	0.0	0.0	0.16	2.2
قطر	3.7	3.9	5.2	35.3	0.14	1.9

0.21	3.0	260.1	0.0	0.1	0.8	0.6	0.6	7.5	لبنان
0.02	0.3	23.5	0.0	0.0	0.0	7.1	7.5	96.0	ليبيا
0.00	0.1	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	موريتانيا
0.02	0.2	21.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	جيبوتي
7.24	100.0	8815.4	40.0	100.0	682.9	94.6	100.0	1272.8	الاجمالي
100.00		121680.5	100.0		1707.7	100.0		1344.8	الاجمالي العام

المصدر : جمعت وحسبت من بيانات الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء - قاعدة بيانات التجارة الخارجية

اختيار وتوصيف عينة الدراسة:

أولاً: اختيار عينة المصدرين:

اعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها على بيانات واقعية من خلال تصميم استمارة استبيان أعدت خصيصاً لمصدري الزروع البستانية داخل محافظات الإقليم الثالث، وتم اختيار عينة عشوائية لعدد 46 مصدراً يعملون في مجال تصدير الزروع البستانية داخل هذا الإقليم.

ثانياً: توصيف عينة الدراسة:

يستعرض هذا الجزء جانبان أولهما يتناول توصيف العينة الخاصة بالمؤسسات التصديرية، وذلك فيما يتعلق بنوع النشاط السائد، عدد سنوات الخبرة، حجم العمالة داخل هذه الأنشطة، توزيع المصدرين وفقاً لتطویر النظم التصديرية، الإجراءات المستخدمة للتأكد من مطابقة المواصفات العالمية، كذلك التوافق مع تطورات السوق العالمي، وأساليب الحصول على طلبات التصدير. وأخيراً المعايير الخاصة باختيار مناطق التصدير.

أما الجانب الثاني فيتناول استعراض التكاليف والهوامش الربحية الراهنة لمصدري الزروع البستانية داخل هذا الإقليم.

(1) نوع النشاط السائد:

يوضح الجدول رقم (9) توزيع عينة المصدرين وفقاً لنوع النشاط السائد حيث تبين أن حوالي 21 مصدراً، يمثلون نحو 46% من عدد المصدرين يعملون في تصدير الزروع الفاكهية، في حين تبين وجود 18 مصدراً، يمثلون نحو 39% من جملة عدد المصدرين يعملون في مجال تصدير الزروع الخضرية.

كما تشير النتائج أن هناك 7 مصدرين يعملون في تصدير الزروع البستانية (الفاكهية والخضرية) بوجه عام. هذا وقد بلغ عدد المصدرين الذين يعملون في مجال الزروع البستانية حوالي 46 مصدراً داخل عينة الدراسة.

جدول رقم (9) توزيع عينة المصدرين وفقاً لنوع النشاط السائد

%	عدد المصدرين	
46	21	زروع فاكهية
39	18	
15	7	
100	46	

المصدر: جمعت وحسبت من واقع استمارات الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

(2) سنوات

يشير الجدول ع صدرين وفقاً لعدد سنوات الخبرة. ومنه يتبين أن نصف عدد المصدرين الذين تقل مدة خبرتهم عن 5 سنوات. كما تبين أن ثلث أعداد المصدرين تتراوح مدة خبرتهم بين (5-10) وات. ا د بلغ متوسط عدد سنوات الخبرة لمصدرى الزروع البستانية نحو 9 سنوات داخل عينة ا

جدول رقم (10) توزيع عينة المصدرين وفقاً لعدد سنوات الخبرة

عدد سن	روع الخضرية		متنوعة		جملة	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%
-)	3	17	-	-	8	17
5)	5	28	3	345	15	33
0)	10	55	4	57	23	50
جملة	18	100	7	100	46	100
متوسط عدد سنوات الخبرة	9	-	10	-	9	-

المصدر: جمعت وحسبت من واقع استمارات الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

(3) حجم العمالة داخل الأنشطة التصديرية:

يبين الجدول رقم (11) توزيع عينة المصدرين حسب حجم العمالة البشرية العاملة في النشاط التصدير. ومنه يتبين أن حوالي 24 مصدراً يمثلون نحو 52% من جملة عدد المصدرين بلغت حجم عمالهم البشرية أقل من 10 عمال، حوالي 12 مصدراً يمثلون نحو 26% يعمل داخل مؤسساتهم من (10-20) عاملاً، في حين تبين أن عشرة مصدريين يوظفون بمؤسساتهم حوالي 20 عامل فأكثر.

جدول رقم (11) توزيع عينة المصدرين وفقاً لحجم العمالة البشرية العاملة في النشاط التصديري

حجم ا	الزروع الخضرية		متنوعة		جملة	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%
- 10	11	61	3	42	24	52
10)	4	22	2	29	12	26
)	3	17	2	29	10	22
الم	18	100	7	100	46	100
متوسط ع ين	9	-	12	-	11	-

المصدر: جمعت وحسبت من واقع استمارات الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.

هذا وقد بلغ المتوسط العام لعدد العاملين في تصدير الزروع الفاكهية حوالي 13 عاملاً، مقابل نحو 9 عمال للزروع الخضرية، وحوالي 12 عاملاً للأنشطة المتنوعة. كما بلغ المتوسط العام لعدد العاملين في الأنشطة التصديرية للزروع البستانية نحو 11 عاملاً.

(4) تطوير النظم التصديرية:

يوضح
النتائج أن
بمعدل للتطو
البشرية بمع
هذا و
قد حققوا أع
التصديرية.

المصدرين وفقاً لتطوير النظم التصديرية حيث أظهرت
مستوى للتطوير بمعدل 76.8%، يليه نظم الدعاية والإعلان
ر النظم الإدارية بنسبة 65.2%، ثم تطوير نظم الموارد
العلاقات العامة بمستوى يعادل نحو 59.4%.

حوالى 67.4%. كما تشير النتائج أن حوالى 14 مصدراً
ود نحو 13 مصدراً جاء تطويرهم ضعيف تجاه أنظمتهم

توزيع عينة المصدرين وفقاً لتطوير النظم التصديرية

% مستوى التطوير	درجة التطوير			نظم الفية
	ضعيف	متوسط	عالي	
65.2	14	20	12	نظم الإدارية
76.8	6	20	20	لمعدت
63	18	15	13	شريعة
59.4	22	12	12	قات العامة
72.5	7	24	15	
67.4	13.4	18.2	14.4	ط ا

المصدر: جمعت وحسبت من واقع استمارات الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني.
* اعتمد حساب مستوى التطوير على المعادلة التالية:

$$\text{مستوى التطوير (\%)} = \frac{\text{الوزن المرجح} \times 100}{\text{ن الكلية (46)} \times \text{الحد الأقصى للدرجات}}$$

(5) أساليب الحصول على طلبات التصدير:

تتنوع الأساليب التي يستخدمها المصدرون في الحصول على طلبات التصدير للزروع البستانية، ويوضح الجدول رقم (13) الأهمية النسبية لأساليب الحصول على طلبات التصدير داخل المؤسسات التصديرية حيث يأتي في مقدمة تلك الأساليب الزيارات البيعية، بأهمية نسبية بلغت حوالى 91.3%، في حين احتل متابعة الإعلان المرتبة الثانية، بأهمية نسبية بلغت حوالى 50%، وجاء إتحاد مصدرى الحاصلات البستانية في المرتبة الثالثة، بأهمية نسبية بلغت حوالى 47.8%، أما الاتصال بالتمثيل التجاري للسفارات فقد احتل المرتبة الرابعة، بأهمية نسبية بلغت نحو 43.5%، ثم المشاركة في المعارض، بأهمية نسبية بلغت نحو 26.1%، ثم نقطة التجارة الدولية، بأهمية نسبية 13%. وأخيراً استخدام شبكة الانترنت، بأهمية نسبية بلغت حوالى 8.7%. الأمر الذي يشير إلى سيادة استخدام النظم التقليدية للتصدير بما يستوجب تطبيق برامج لدعم وتحديث قدرات الشركات على استخدام نظم التجارة الإلكترونية في الحصول على طلبات التصدير.

لأساليب الحصول على طلبات التصدير

الأهمية النسبية (%)	عدد المصدرين	الأسلوب
50	23	متابعة بية
91.3	42	
26.1	12	المشار
47.8	22	من خلال اتحاد مصدري الحاصلات
13	6	من خ لتجارة الدولية
8.7	4	من خ الانترنت
43.5	20	ري بال المصرية

المصدر: جمعت وحسبت من واقع استمارات الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني

(6) معايير اختيار منطقة التصدير:

تشير الأرقام الواردة بالجدول رقم (14) إلى تعدد المعايير التي يستخدمها المصدرون لاختيار منطقة التصدير والتي يأتي في مقدمتها معايير الربحية بمستوى أولوية بلغ نحو 79%، ثم معيار الموقع الجغرافي بمستوى أولوية بلغ نحو 58.3%، ثم معيار التواجد في سوق التصدير بمعدل 56.5%، ثم حجم السوق بمستوى أولوية قدر بنحو 54%، ثم الجودة المطلوبة بمستوى 48.9%. وأخيراً معيار الاتفاقيات التجارية مع المستوردين بمستوى أولوية قدر بنحو 38%.

جدول رقم (14) ترتيب المعايير الخاصة باختيار منطقة التصدير

% لمستوي الأولوية	الترتيب						حجم الموقع الجغرافي
	السادس	الخامس	الرابع	الثالث	الثاني	الأول	
54	4	14	12	4	7	5	إليها
58.3	5	7	8	18	2	6	ل"
79	2	5	4	3	10	22	معايير الربحية
56.5	12	6	4	7	10	7	التواجد في أ إليها
48.9	3	3	11	8	5	6	الجودة المطلوبة في
38	28	2	3	4	6	3	وجود اتفاقياً سنور

المصدر: جمعت وحسبت من واقع استمارات الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني

(7) الاستجابة للتوافق مع تطورات السوق العالمي:

لقياس مستوى استجابة المصدرين للتوافق مع تطورات السوق العالمي تم بناء دليل التوافق مع هذه التطورات والموضحة بالجدول رقم (15)، والذي يضم ثلاثة مؤشرات أولها وجود إستراتيجية للتواجد في الأسواق الدولية وقد أعطى مستوى استجابة، تعادل حوالي 62.3%، وثانيها اتخاذ إجراءات للتأكد من المطابقة مع المواصفات القياسية الخارجية وقد أعطى مستوى استجابة قدرت بحوالي 59.4%، أما المؤشر الثالث فقد عبر عن القيام بتطوير النظم المختلفة المتعلقة بالتصدير و قدرت مستوى استجابته بحوالي 57.2%.

وبصفة عامة فقد بلغ المتوسط العام للدليل المستخدم حوالي 59.6%. وهذه الاستجابة تشير إلى ضعف مستوى التوافق مع تطورات السوق العالمي.

جدول رقم (15) مستوى استجابة الشركات المصدرة للتوافق مع تطورات السوق العالمي

% مستوي الاستجابة	درجة التنفيذ			المؤشرات
	منخفض	متوسط	عالي	
62.3	18	16	12	وجود
59.4	20	16	10	اتخاذ إجراءات
57.2	21	17	8	القيام بتطوير
59.6	19.7	16.3	10	متوسط

المصدر: جمعت وحسبت من واقع استمارات الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني

(8) إجراءات التأكد من مطابقة المنتج لمواصفات السوق العالمي:

بمتابعة الإجراءات التي أتخذها المصدرون للتأكد من مطابقة المنتجات الزراعية مع المواصفات القياسية العالمية كأحد مؤشرات الدليل المستخدم للتوافق يتبين من الجدول رقم (16) قيام الشركات باتخاذ إجراءات متنوعة للتوافق مع تطورات السوق العالمي، كان أهمها الالتزام بالمبادئ الأساسية للزراعة العضوية ومراعاة بعد السلامة البيئية للحد من التلوث البيئي، بأهمية نسبية بلغت حوالى 59.6%، واحتل إتباع أسلوب الإدارة المتكاملة للمزارع والتعاقد مع مزارع للإنتاج من أجل التصدير المرتبة الثانية، بأهمية نسبية بلغت 56.5%، ثم أسلوب التقييم المستمر لعمليات الفرز والتدريج والتعبئة، بأهمية نسبية بلغت حوالى 43.5%، وقد جاء إجراء تحاليل التربة قبل الشحن في المرتبة الرابعة، بأهمية نسبية بلغت حوالى 39.1%، ثم تدريب مجموعات العمل على أحدث التقنيات، بأهمية نسبية بلغت حوالى 37%، ثم الالتزام بالمواصفات القياسية للإتحاد الأوروبي، بأهمية نسبية بلغت حوالى 26.1%. وأخيراً الحصول على شهادة التوافق مع المواصفات الدولية، بأهمية نسبية قدرت بنحو 6.5%.

وتشير النتائج السابق الإشارة إليها أن معظم المصدرين حريصين على الالتزام بالزارعات العضوية والسلامة البيئية مع تزايد الوعي لإسلوب الإدارة المتكاملة للمزارع والزراعة التعاقدية من أجل التصدير مما يؤكد على محاولات المصدرين مواكبة شروط التجارة الدولية والمواصفات القياسية العالمية على الرغم من قلة عدد المصدرين المهتمين بالحصول على شهادة (ISO).

جدول رقم (16) الأهمية النسبية للإجراءات المستخدمة للتأكد من المطابقة

لمواصفات السوق العالمي

%	عدد المصدرين	وا
26.1	12	الالتزام بالموا
59.6	32	الالتزام بالمبادئ
37	17	تدريب مجموعا
39.1	18	إجراء تحاليل لل
34.8	16	المسجلة بوزا
43.5	20	الخضوع للتفتي
6.5	3	التقييم المستمر
56.5	26	الحصول على
		أسلوب الإدارة ا
		جل التصدير

المصدر: جمعت وحسبت من واقع استمارات الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني

ثالثاً: التكاليف والهوامش الربحية الراهد لزروع البستانية داخل الإقليم الثالث

د هيكل التكاليف والهوامش الربحية لمصدري الزروع
ت وذلك خلال عام 2007 بهدف الوقوف على الأهمية
جال تصدير هذه المنتجات داخل الإقليم.

البستانية (الف)
النسبية لبنود

(أ) التكاليف ا

يستع هذا الجزء التكاليف التصديرية للزروع البستانية داخل الإقليم عام 2007 وفقاً لنتائج
الدراسة الميدانية.

1- التكاليف التصديرية للزروع الفاكهية:

همية الاسببية لبنود هيكل التكاليف التصديرية لأهم محاصيل الفاكهية
الرئيسية داخل الإقليم الثالث خلال عام 2007. ومنه يتضح أن مصروفات الشحن تأتي في المرتبة الأولى
بين بنود هيكل التكاليف، بأهمية نسبية بلغت حوالي 43.1%، 42.3%، 48.1% وذلك لمحاصيل البرتقال
والمانجو والخوخ على الترتيب. كما تأتي تكلفة سعر شراء الطن في المرتبة الثانية، بأهمية نسبية بلغت
نحو 31%، 33.8%، 25% وذلك لنفس المحاصيل السابق الإشارة إليها وبنفس الترتيب.
النسبية لبنود هيكل التكاليف التصديرية لأهم المحاصيل الفاكهية الرئيسية
جدول
داخل الإقليم الثالث خلال عام 2007

بنود هيكل التكاليف	م.ت ()	مانجو		خوخ	
		%	م.تكلفة الطن (بالجنيه)	%	م.تكلفة الطن (بالجنيه)
سعر شراء الـ	3600	33.84	4000	25.00	2000
فرز	500	1.69	200	2.5	200
تعينة وتغ	2000	19.04	2250	22.5	1800
نقل داخلي	75	0.64	75	1.25	100
رسوم جمركية	30	0.3	35	0.31	25
رسوم شحن	5000	42.30	5000	48.13	3850
أخرى	395	2.19	260	0.31	25
جملة	11600	100	11820	100	8000

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني

أما مصروفات التعبئة والتغليف فقد احتلت المرتبة الثالثة، بأهمية نسبية بلغت حوالي 17.2%،
19%، 22.5% وذلك لنفس الزروع وبنفس الترتيب.

هذا وقد بلغت جملة المصروفات التصديرية للطن من محاصيل البرتقال، المانجو، الخوخ نحو
11.6، 11.8، 8 ألف جنيه على الترتيب وذلك خلال نفس العام.

2- التكاليف التصديرية للزروع الخضرية:

يستعرض الجدول رقم (18) الأهمية النسبية لبنود هيكل التكاليف التصديرية لأهم محاصيل الخضر
الرئيسية داخل الإقليم الثالث خلال عام 2007. ومنه يتضح أن مصروفات الشحن أيضاً تحتل المرتبة
الأولى بين بنود هيكل التكاليف التصديرية، بأهمية نسبية بلغت حوالي 47.6%، 45.6%، 48.8% لكل

من محاصيل الفا من محاصيل الفا
المرتبة الثانية، بأهمية نسبية بلغت حوالي 31.8%، 32.8%، 30.7% لنفس المحاصيل على الترتيب.
جدول رقم (18) الأهمية النسبية لبنود هيكل التكاليف التصديرية لأهم محاصيل الخضر الرئيسية
داخل الإقليم الثالث خلال عام 2007

الكتالوب		الفراولة				بنود هيكل التكاليف
%	م.تكلفة الطن (بالجنيه)	%	م.تكلفة الطن (بالجنيه)	م.تك (ب)		
30.70	2456	32.75	3800			سعر شراء الطن
1.87	150	1.07	125			فرز وتدرج
15.00	1200	17.80	2065	12.69	1600	تعبئة وتغليف
0.31	25	0.24	28	0.14	18	نقل داخلي
0.37	30	0.27	32	0.26	33	رسوم جم
48.75	3900	45.61	5290	47.61	6000	رسوم ش
2.98	239	2.24	260	6.88	868	أخرى
100	8000	100	11600	100	12600	جملة

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني

أما مصروفات التعبئة والتغليف فقد احتلت المرتبة الثالثة، بأهمية نسبية بلغت حوالي 12.7%،
17.8%، 15% للمحاصيل السالف ذكرها وبنفس الترتيب. كما بلغت جملة مصروفات الطن نحو 12.6،
11.6، 8 ألف جنيه وذلك لمحاصيل الفاصوليا الخضراء، الفراولة، الكنتالوب على الترتيب.

مما سبق يتضح أن كلا من تكلفة الشحن وسعر شراء الطن والتعبئة والتغليف تمثل أهم بنود هيكل
التكاليف التصديرية لكل من محاصيل الفاكهة والخضر الرئيسية داخل الإقليم. الأمر الذي يشير إلى أن
خفض تكلفة هذه البنود يساهم في زيادة هامش ربح المصدرين، ومن ثم تشجيعهم على زيادة صادراتهم
من هذه المحاصيل إلى الأسواق الخارجية.

(ب) الهوامش الربحية التصديرية للزروع البستانية داخل الإقليم:

يتناول هذا الجزء من الدراسة الهوامش الربحية التصديرية سواء فيما يتعلق بهامش الربح
التصديرية. كذلك وعائد الجنيه المستثمر وذلك لأهم الزروع البستانية داخل الإقليم الثالث عام 2007.

1- الهوامش الربحية التصديرية للزروع الفاكهية:

باستعراض البيانات الواردة بالجدول رقم (19) والخاصة بالهوامش الربحية التصديرية وعائد الجنيه
المستثمر لأهم محاصيل الفاكهة داخل الإقليم عام 2007. يتبين أن محصول البرتقال يحتل المرتبة الأولى
من حيث هامش الربح التصديري للطن، والذي بلغ حوالي 9.7 ألف جنيه. أما عائد الجنيه المستثمر فقد
قدر بنحو 0.84 .

أما محصول المانجو فقد جاء في المرتبة الثانية محققا هامش ربح بلغ حوالي 6.3 ألف جنيه للطن،
وعائد على الجنيه المستثمر بلغ نحو 0.54 . وأخيراً يأتي محصول الخوخ بهامش ربح تصديري للطن بلغ
حوالي 5.7 ألف جنيه، وعائد للجنيه المستثمر قدر بنحو 0.72.

2- الهوامش الربحية التصديرية للزروع الخضرية:

تشير
لأهم محاص
الفراولة، يد
الهوامش الربحية التصديرية، وعائد الجنيه المستثمر
اخذ هذا الإقليم عام 2007 ، ومنه يتبين أن محصول
حيث هامش الربح التصديري للطن والبالغ حوالي 11.1 ألف جنيه. كما
بلغ عائد الجنيه المستثمر نحو 0.96 ثم تأتي الفاصوليا الخضراء في المرتبة الثانية بمعدل هامش ربح بلغ
حوالي 10.7 ألف جنيه للطن، ومعدل عائد على الجنيه المستثمر بلغ نحو 0.85 . أما محصول الكنتالوب
فقد أعطى هامشاً تصديرياً للطن بلغ حوالي 5.8 ألف جنيه، ومعدل للجنيه المستثمر بلغ نحو 0.73. مما
سبق يتبين جدوي تصدير الزروع البستانية داخل الإقليم، ومن ثم ضرورة التوسع في تصديرها إلى
الأسواق العربية والأجنبية.

جدول رقم (19) هامش الربح التصديري وعائد الجنيه المستثمر للزروع البستانية التصديرية
داخل الإقليم الثالث خلال عام 2007

عائد الجنيه المستثمر	ي للطن (بالألف جنيه)	الز
0.84	9.7	
0.54	6.3	
0.72	5.7	
0.85	10.7	فا
0.96	11.1	
0.73	5.8	كنتالوب

المصدر: جمعت وحسبت من استمارات الاستبيان الخاصة بالبحث الميداني

القياس الإحصائي للمشاكل المتعلقة بتصدير الزروع البستانية داخل الإقليم الثالث:

يستهدف هذا الجزء من الدراسة استعراض أهم المشاكل التي تواجه تصدير الحاصلات البستانية (الفاكهية والخضرية) والتي أوضحها القائمين على التصدير داخل محافظات الإقليم خلال عام 2007. وتضم المشاكل المتعلقة بالتصدير ستة مجموعات، الأولى تختص بالمشاكل الزراعية، والثانية تضم المشاكل المتعلقة بإعداد المنتج للتصدير. أما الثالثة فتخص المشاكل المتعلقة بالنقل والشحن، في حين تهتم الرابعة بمشاكل التمويل والتأمين، وتعلق الخامسة بمشاكل الإطار المؤسسي. أما المجموعة السادسة والأخيرة فتختص بالأسواق الخارجية. وذلك من خلال القياس الإحصائي لترتيب المشاكل التي تواجه تصدير الزروع البستانية باستخدام طريقة أقل فرق معنوي (L.S.D).

1- القياس الإحصائي لترتيب المشاكل الزراعية:

أكدت نتائج القياس الإحصائي لترتيب المشاكل الزراعية باستخدام طريقة أقل فرق معنوي (L.S.D) والموضحة بالجدول رقم (20) أن كل من مشكلة عدم وعي المزارعين بفترات الأمان للمبيدات س3 ، قصور الدور الإرشادي س4 ، والإسراف في استخدام المبيدات س1 ، تحتل الثلاث مراتب الأولى بين أهم المشاكل الزراعية ، ثم تأتي مشكلة عدم وعي المزارعين بالكميات المثلى للأسمدة س5 في المرتبة الرابعة. وأخيراً تأتي مشكلة استخدام مبيدات غير مصرح بها س2.

جدول رقم (20) نتائج تحليل التباين واختبار معنوية الفروق بين مراتب المشاكل الزراعية

متوسط ترتيب المشاكل تصاعديا					متوسط ترتيب المشاكل تنازليا	
س2 4.822	س5 3.661	س1 2.532	س4 2.321	س3 1	المتوسط	رمز المشكلة
صفر	1.161	2.29	*2.501	*3.042	4.822	س2
	صفر	*1.129	*1.34	*1.881	3.661	س5
		صفر	0.211	0.752	2.532	س1
			صفر	0.541	2.321	س4
				صفر	1.780	س3

(*) معنوي عند مستوى 0.05

المصدر: جمعت وحسبت من نتائج الحاسب الآلي الخاصة بالبحث الميداني.

2- القياس الإحصائي لترتيب مشاكل إعداد المنتج للتصدير:

تشير نتائج تحليل أقل فرق معنوي (L.S.D) الخاصة بترتيب المشاكل المتعلقة بإعداد المنتج للتصدير والموضحة بالجدول رقم (21) حيث تشير النتائج المتحصل عليها أن مشكلة قلة ساحات التخزين المبردة بالموائى س5 تحتل المرتبة الأولى، ثم تأتي مشكلة قلة السعة التخزينية لثلاجات المحلية س4 في المرتبة الثانية. أما مشكلة ارتفاع أسعار وتكلفة العبوات س2 فقد احتلت المرتبة الثالثة. كما جاءت مشكلتي نقص الأماكن المجهزة لإعداد المنتج للفرز والتدريج س3، وقلة العمالة الماهرة في الفرز والتدريج س1 في المرتبتين الرابعة والخامسة.

جدول رقم (21) نتائج تحليل التباين واختبار معنوية الفروق بين مراتب المشاكل المتعلقة بإعداد المنتج للتصدير

متوسط ترتيب المشاكل تصاعديا					متوسط تر	
س1 4.933	س3 4.021	س2 3.808	س4 2.689			رمز المشد
صفر	0.912	*1.125	*2.244			س1
	صفر	0.213	*1.332			س3
		صفر	*1.119	*		س2
			صفر			س4
				صفر	2 81	س5

(*) معنوي عند مستوى 0.05

المصدر: جمعت وحسبت من نتائج الحاسب الآلي الخاصة بالبحث الميداني.

3- القياس الإحصائي لترتيب المشاكل المتعلقة بالنقل والشحن:

فيما يختص بترتيب المشاكل المتعلقة بالنقل والشحن فقد أكدت نتائج التحليل الإحصائي والموضحة بالجدول رقم (22) أن مشاكل عدم انتظام مواعيد الشحن س3، ارتفاع تكلفة تأجير الحاويات المبردة للشحن البحري س5، وارتفاع تكلفة النقل المبرد س1 تحتل الثلاث مراتب الأولى على الترتيب، نظراً لعدم وجود فروق معنوية ملموسة بين متوسطات ترتيب تلك المشاكل. ثم احتلت مشاكل عدم توافر النقل المبرد بصفة دائمة س2، قلة وجود بواخر مصرية مجهزة بثلاجات س4، الشحن في برادات غير مصرية س6 المراتب الرابعة والخامسة والسادسة. أما مشكلتي ارتفاع تكلفة الشحن الجوي س7، عدم توفر فراغات كافية للشحن س8 فقد احتلتا المرتبتين السابعة والثامنة على الترتيب.

جدول رقم (22) نتائج تحليل التباين واختبار معنوية الفروق بين مراتب المشاكل المتعلقة بالنقل والشحن

متوسط ترتيب المشاكل تصاعدياً						متوسط ترتيب المشاكل تنازلياً	
س8	س7	س6	س4	س2	س1		رمز المشكلة
6.813	5.505	4.167	3.679	3.100	2.3		ا
صفر	*1.308	*2.646	*3.134	*3.713	*4		س8
	صفر	*1.338	*1.826	*2.405	*3		س7
		صفر	0.488	*1.067	*1	4	س6
			صفر	0.579	*1		س4
				صفر	0		س2
					فر		س1
							س5
							س3

(*) معنوي عند
المصدر : جم

ن لحة صة بالبحث الميداني .

مويل والتأمين :

4- القياس الإ

بالإشارة إلى المشاكل التمويلية والتأمينية فقد أوضحت نتائج التحليل بالجدول رقم (23) أن مشكلة قصور الأنظمة التأمينية س1 تحتل المرتبة الأولى، بينما مشكلة ضعف التمويل س2 تحتل المرتبة الثانية ، في حين احتلت مشكلة عدم وجود مؤسسات تعاونية س4 المرتبة الثالثة. كما جاءت مشكلة قلة الجهات الممولة س3 مشكلة تقلبات سعر الصرف س3 في المرتبة الخامسة.

أ- السوق العر

أظهر تباين في بعض الد معنوية ملمو
يوضحها الجد في بعض الد معنوية ملمو
ت الفروق بين مراتب مشاكل السوق العربية والتي لمواصفات القياسية العالمية س6 ، انخفاض الأسعار تبتين الأولى والثانية على الترتيب نظراً لعدم وجود فروق
خبرة س5، مشكلة المنافسة الخارجية من دول أخرى خليج س2، مشكلة عدم توافر أصناف تصديرية لتغطية رابع إلى السادسة على الترتيب. وأخيراً جاءت مشكلة وجود
ثم تأد مشال دخ 1، مشكلة ن الأسواق العربي بعض الاتفاقيات غير
المع

جدول رقم (25) الفروق بين مراتب المشاكل المتعلقة بالسوق العربية

توسط ترتيب المشاكل تصاعديا						متوسط تناز	
س7	س4	س2	س1	س5		رمز المشكلة	
6.236	5.126	4.864	4.020	3.544		س7	
صفر	*1.110	*1.372	*2.216	*2.69	*4.2	س7	6
	صفر	0.262	*1.106	*1.582	26	س4	5.126
		صفر	0.844	*1.320	2.664	س2	4.864
			صفر	0.476	*1.820	س1	4.020
				صفر	*1.344	س5	3.544
					صفر	س3	2.200
					صفر	س6	2.010

(*) معنوي عند مستوى 0.05
المصدر: جمعت وحسبت م

صة بالبحث الميداني.

ب- السوق الأوروبية:

فيما يتعلق بمشاكل السوق الأوروبية أكد نج التحليل والموضحة بالجدول رقم (26) أن مشكلة المنافسة من دول المناخ المتوسطي س1 احتلت المرتبة الأولى ، في حين جاءت مشكلة القيود على الحصص التصديرية لمصر س4 ، مشكلة التشدد في الرقابة على المنتج المصري س2 ، مشكلة ضعف أداء التمثيل التجاري في الدول الأوروبية س3 في المراتب الثانية والثالثة والرابعة على الترتيب. وأخيراً تأتي مشكلة دخول بعض المصدرين بدون خبرة س5 في المرتبة الخامسة.

جدول رقم (26) نتائج تح الفروق بين مراتب المشاكل المتعلقة بالسوق الأوروبية

متوسط ترتيب المشاكل تصاعديا					متوسط ترتيب المشا	
س5 3.858	س3 3.355	س2 2.639	س4 2.117	1.4		رمز المشكلة
صفر	0.503	*1.219	*1.741		858	س5
	صفر	0.716	*1.238			س3
		صفر	0.522		39	س2
			صفر	0.657	2.117	س4
				صفر	1.460	س1

(*) معنوي عند مستوى 0.05
المصدر: جمعت وحسبت من نتائج الحاسب الآلي الخاصة بالبحث الميداني .

ج - السوق الأفريقية :

بدراسة المشد أن مشاكل عدم وجود خ
سوق الأفريقية فقد أظهرت نتائج التحليل والموضح بالجدول رقم (27)
صفة منتظمة س6 ، نقص وجود عملاء للمصدرين س3 ، وجود
بعض الاتفاقيات الغير مفعلة ت ثلاث مراتب الأولى على الترتيب نظراً لعدم وجود فروق
معنوية ملموسة بين متوسطات ترتيب تلك المشاكل .

ثم احتلت مشاكل عدم الرغبة في فتح أسواق جديدة س4 ، قلة الطلب على المنتج المصري س7 ،
المنافسة الخارجية من دول أفريقية أخرى مراتب الرابعة والخامسة والسادسة على الترتيب. أما
مشكلة انخفا لأسعار في بعض الدول الأفريقية س2 فقد احتلت المرتبة السابعة والأخيرة.

جدول رقم (27) ج تحليل التباين واختبار معنوي الفروق بين مراتب المشاكل المتعلقة بالسوق الإفريقية

وسط ترتيب المشاكل تصاعديا						متوسط ترتيب لمشاكل	
س2 6.354	س1 5.875	س7 4.211	س4 3.465	س5 2.781	2 8 1		رمز المشكلة
صفر	0.479	*2.143	*2.889	*3.573	6	4.52	س2
	صفر	*1.664	*2.410	*3.094			س1
		صفر	0.746	*1.430			س7
			صفر	0.684	*1.35	1.636	س4
				صفر	7	3.4	س5
						781	س3
						0.279	س6
						1.829	س6

(*) معنوي عند مستوى 0.05
المصدر: جمعت وحسبت من نتا حاسب الآلي الخاصة بالبحث الميداني .

د - السوق الآسيوية :

أشارت نتائج الأبحاث إلى مشكلة نقص وجود عملاء للمصدرين س3 قد احتلت المرتبة الأولى ، في حين جاءت مشكلة عدم وجود اتفاقيات للتبادل التجاري س كما احتلت مشكلة المنافسة الخارجية من دول آسيوية أخرى س1 زام بالمواصفات س4 المرتبتين الثالثة والرابعة على الترتيب. وأخيراً تأتي مشكلة لمنتج المصدر س2 في المرتبة الخامسة.

جدول رقم التباين واختبار الفروق بين مراتب المشاكل المتعلقة بالسوق الآسيوية

متوسط ترتيب المشاكل تصاعدياً					متوسط تر	
س2	س4	س1	س5	متوسط	رمز المشكلا	
4.897	3.522	2.843	2.021	.4	س2	
صفر	1.375*	2.054*	2.876*	6	س4	
	صفر	0.679	1.501*		س1	
		صفر	0.822		س5	
			صفر	.	س3	
				0		
				1		

(*) معنوي عند مستوى 0.05 المصدر: جمعت وحسبت من نتا ب الآلي الخاصة بالبحث الميداني.

البرامج المقترحة للنهوض بصادرات الزروع البستانية داخل الإقليم الثالث:

في ضوء النتائج التي تحصلت عليها الدراسة الحالية والمتعلقة بالوضع الراهن لنظم تطوير أداء المؤسسات التصديرية، والمشاكل التي تعوق برامجها. فقد اقترحت الدراسة مجموعة من البرامج الوقائية والعلاجية للتدخلات الإصلاحية تستهدف تنمية صادرات الزروع البستانية، وزيادة قدرتها التنافسية في الأسواق العالمية داخل المؤسسات المعنية بالتصدير في الإقليم ، وهو مطلباً قومياً وحيوياً لواضعي السياسات الزراعية ومتخذي القرار.

والبرامج المقترحة تتناول كافة الجوانب المؤسسية ، التشريعية ، الإدارية ، التمويلية. إلى جانب الدعم والتحرك السياسي على الساحة الدولية.

وهذه البرامج من شأنها أن تشكل حزمة من الأنشطة والآليات المتبادلة التأثير والتي تعطي نظرة تكاملية لإدارة الأنشطة التصديرية، وتنفيذ برامجها بصورة متزامنة ومفيدة لتحقيق النتائج المرجوة منها.

وفيما يلي أهم البرامج المقترحة للنهوض بتنمية صادرات الزروع البستانية داخل الإقليم:

أولاً : برنامج إعادة هيكلة البنيان المؤسسي للتصدير :

أ- الهدف من البرنامج:

يهدف سسي للأجهزة الحكومية والقطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني ذات الصلة بالنشاط التصديري للحاصلات الزراعية بما يؤهله للتعامل مع التطورات الجارية في ااد العالمي من تكتلات اقتصادية ، وشروط تجارة دولية ، وحقوق ملكية فكرية ، مما يسهم في التنافسية للزروع البستانية وزيادة قابليتها للتسويق الخارجي .

ب- الأنشطة والآلات المقترحة لتنفيذ برنامج:

- (1) **تنظيم** الجهود مختلف المؤسسات ذات الصلة بعناصر النشاط التصديري في الداخل وال - خدمات معاونة - تمثيل تجاري - مراكز بحثية - كليات ومعاهد زرا
- (2) **فتح قنوات اتصال دائم** اارة الخارجية والشركات التصديرية لتيسير النواحي
- (3) **اتخاذ** تطوير وتحديث داخل الات المعنية بالتصدير لرفع كفاءة عملياتها وأجهزتها وك شاط التصدير .
- (4) **تشجيع** جمع تسويقية متخصصة في تصدير الزروع البستانية ، وكذلك إنشاء روابط المزارعين وتعميم نظام المزارع التعاقدية لخلق كيانات تصديرية قوية .
- (5) **تعزيز قدرات** الازا رشا الزراي وتحديثه ليصبح قادراً على تقديم خدمات إرشادية لعمليا د وتوفير منتجات متوافقة مع خطة تنمية الصادرات الزراعية.
- (6) **إعداد** زراعات التصديرية وقادرة على تطبيق نظم مراقبة الجودة.
- (7) **تشجيع** الزراعة العضوية من أجل التصدير.
- (8) **تفعيل** الاتحاد العام لمنتجي ومصدري الحاصلات البستانية على المستوى الداخلي والخارج ، وك ج ومكاتب التمثيل التجاري، وزارة التجارة والصناعة، وزارة الخا
- (9) **بناء قاعد** الأسواق والأسعار والمواصفات والفرص التصديرية ومصادر تمويل الصادرات والخد
- (10) **المشاركة الفعالة** في المعار حة البيانات والمعلومات بصفة دائمة ومستمرة لمختلف الكيان هزة المرتبطة بالنشاط التصديري على المستوى القومي والمحلى.
- (11) **نشر** لإلكترونية والمعلوماتية ومهارات استخداماتها لكافة الجهات المعنية بالتصدير.

ثانياً : برنامج دعم النظم التمويلية للصادرات الزراعية :

أ- الهدف البرنامج:

يهدف هذا تطوير أساليب التمويل بما يضمن توفير سيولة سريعة تخدم دورة النشاط التصديري خلال مراحلها المختلفة وزيادة القدرة التنافسية للمصدر المصري.

ب- الأنشطة والآليات المقترحة لتنفيذ البرنامج:

- (1) **توف** تمويلية متخصصة تغطي كافة المراحل المختلفة للأنشطة التصديرية الزراعية لتشمل مراحل وأنشطة أثناء وما بعد الشحن .

- (2) وإتمام النقل الداخلي خلال مراحل التسويق .
- (3) إتاحة السيولة اللازمة للمصدر مقابل حقوقه لدي المست
- (4) التنسيق ب برامج تمويلية مختلفة تدعم البرامج القائمة حالياً بهدف إيجاد منظومة تمويد ياجات المصدرين في مختلف المراحل.
- (5) استحداث برامج جديدة نشاط القائم منها ، مثل برامج التمويل المباشر ، برامج التامين على البضائع ، وكذلك ن التصدير للمؤسسات المالية ، وبرامج النظم الجمركية المؤقت ، وبرامج دعم التصدير عن طريق تحمل جزء من التكاليف الواقعة
- (6) تطوير برامج السياسات النقدية كواحدة من الآليات التي ينتج عنها زيادة التنافسية .
- (7) تنمية وتطوير أداء البنك المصري لتنمية الصادرات ، والشركة المصرية لضمان الصادرات ، وحث البنوك التجارية وخاصة بنك التنمية والائتمان الزراعي على إعداد برامج تمويلية تخدم العملية التصديرية والتي تحتاج إلى أطر وأساليب تنفيذ تختلف عن برامج تمويل الأنشطة غير التصديرية .
- (8) النهوض بكفاءة الكوادر البشرية العاملة في الهيئات التمويلية المختلفة.

ثالثاً : برنامج مطابقة المنتجات الزراعية للمواصفات القياسية العالمية :

أ - الإطار العام للبرنامج :

تمثل جودة المنتجات الزراعية العامل الرئيسي في تحديد القدرة التنافسية في الأسواق العالمية خاصة بعد تطبيق شروط منظمة التجارة العالمية وما يرتبط بها من مواصفات قياسية عالمية ، حيث أصبحت المعادلة الصعبة هي تحقيق مستوي عال من الجودة بأقل تكلفة ممكنة ليتمكن حسم المنافسة لصالح المنتج والمصدر المصري ، لهذا فإن كافة البرامج الرامية إلى زيادة حجم الصادرات الزراعية وتوسيع مجالاتها وفتح أسواق جديدة يتوقف على مستوي مطابقة تلك المنتجات للمواصفات القياسية العالمية.

ب- الهدف من البرنامج :

يهدف هذا البرنامج المقترح إلى الارتقاء بجودة الممارسات والعمليات الزراعية لمرحلة ما قبل وبعد الحصاد بهدف إنتاج غذائي صحي نظيف آمن ذو جودة عالية تتوافق مع الشروط التصديرية في الأسواق العالمية.

ج- الأنشطة والآليات المقترحة لتنفيذ البرنامج:

- (1) دعم برامج البحوث وتطوير التقنيات المتعلقة بالإرتقاء بجودة الحاصلات والمنتجات الزراعية وانتاج بدائل التسميد والمبيدات الكيماوية .
- (2) تكثيف البرامج الإرشادية والإعلامية لنشر ثقافة الجودة والممارسات الزراعية الجيدة لتقليل الإصابات الميكروبية أثناء الحصاد والتداول مع التركيز على جودة أساليب التعبئة والتغليف ووسائل النقل المبرد

- (3) تدر المعاملات الزراعية الصحيحة اللازمة لنجاح عملية التذ
- (4) صناف المد يق برامج التحسين الوراثي وتنقيتها من الأمراض الفير تحت الظروف المحلية .
- (5) التوسع في الزراعات العضوية والزراعا التعاقدية من أجل التصدير لضمان توفير المقومات اللازم مع المواصفات القياسية العالمية .
- (6) دعم مراقبة الجودة وتجهيزها بالمعدات الحديثة ، وإصدار الالتزام الكامل بالمواصفات المطلوبة للأسواق الأجنبية ، حسب ظروف كل سوق على حده .

رابعاً : برنا زراعية :

أ- الهدف

يهدف ريعية للقطاع التصديري الزراعي بما يهيئ المناخ للعمل معاً بصورة تكاملية من أجل تحقيق أهداف الدولة في النهوض المناسب

ب- الأند

- (1) إجراء تشخيص دقيق للأطر التشريعية القائمة ومراجعتها في ضوء متطلبات هذه المرحلة للتوافق مع التطورات الإقتصادية العالمية وما تفرضه من منافسة حادة وسباق عالمي رهيب لكسب الأسواق الخارجية.
- (2) مراجعة التعريفات الجمركية على الصادرات الزراعية المصرية ، مع تطوير وتفعيل آليات النظام الجمركي الخاصة من سماح مؤقت ودروبك لخفض الأعباء التمويلية والإدارية على النشاط التصديري .
- (3) تقييم فاعلية الأطر المؤسسية القائمة والقوانين المنظمة لإنشائها واختصاصاتها وإدخال التعديلات التشريعية اللازمة بما يضمن عدم الإزدواجية وتوحيد نطاق الإشراف بما يدعم دورها في زيادة كفاءة العملية التصديرية مثل (اللجنة الوزارية لتنمية القدرة التنافسية للصادرات المصرية برئاسة السيد رئيس مجلس الوزراء ، صندوق تنمية الصادرات برئاسة السيد وزير التجارة والصناعة ، الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات ، .. وغيرها) .
- (4) النظر في إعداد قانون للمناطق الزراعية التصديرية على نمط القانون 83 لسنة 2002 بشأن المناطق الإقتصادية ذات الطبيعة الخاصة للعمل على اعداد المناطق الزراعية المستحدثة وقرى شباب الخريجين بالأراضي الجديدة كمناطق يطبق فيها كافة العمليات والنظم الملائمة للإنتاج من أجل التصدير وتجهيزها بكافة المرافق والخدمات الملائمة .
- (5) وضع القوانين اللازمة لإتاحة المعلومات والفرص التصديرية لكافة المتعاملين بقطاع التصدير الزراعي، والمنظمة للمواصفات القياسية وقوانين الغش التجاري واحترام الاتفاقيات الدولية.

خامساً : برنامج تطوير الخدمات المدعمة للصادرات الزراعية:

أ- الهدف من البرنامج :

يهدف
الزراعية و
لزيادة
الخدمات الأساسية المرتبطة بكفاءة حركة الصادرات
بالالتزامات للمنتجات الزراعية في الأسواق الخارجية
في الأسواق الخارجية.

ب- الأنشطة والآليات المقترحة لتنفيذ البرنامج:

- 1) الاهتمام بتوفير شبكة طرق جيدة وصيانتها بصورة دورية ، وتطوير إمكانيات المطارات والموانئ البرية والبحرية لاستقبال الشحنات المصدرة من المنتجات الزراعية .
- 2) تشجيع إنشاء شركات لتوفير وسائل النقل الداخلي للمنتجات الزراعية خاصة بالأراضي الجديدة والقيام بإبرام عقود الشحن الجوي والبحري والحصول على أسعار مميزة تساهم في خفض التكلفة الإنتاجية بها .
- 3) تطوير طرق وأساليب التعبئة والتغليف المناسبة لكل منتج وفقاً لشروط الأسواق الخارجية .
- 4) توفير المبردات والثلاجات وإنشاء ساحات مبردة ومراكز لتجميع واستلام المنتجات الزراعية وتجهيزها وفقاً للمواصفات التسويقية الدولية .
- 5) المشاركة الفعالة في المعارض والأسواق الدولية وإتاحة الفرص للمصدرين للاتصال المستمر بالأسواق الخارجية، وتفعيل دور مكاتب التمثيل التجاري بالخارج في هذا الشأن وتنشيط جهود الدعاية والإعلان والترويج للمنتجات الزراعية بالخارج .
- 6) تفعيل اتفاقية الشراكة والاتفاقيات التجارية الثنائية ومناطق التجارة الحرة ونشر الثقافة الخاصة بها بين المصدرين.
- 7) توفير خطوط للشحن البحري المبرد وحل المشاكل المرتبطة بعدم كفاية السفن أو خطوط الشحن خاصة ما يتعلق بنظام التملك للسفن أو تأجيرها وتوفير أسطول من الحاويات المبردة بتشجيع إنشاء شركات متخصصة في أعمال الشحن والتبريد وتدريب العاملين في الموانئ على أساليب التعامل مع السلع سريعة التلف لخفض نسبة الفاقد إلى أدنى مستوى
- 8) إنشاء كيان متخصص لبحوث التعبئة والتغليف والتبريد عليها والاهتمام بتوعية المصدرين بالتشريعات المنظمة لتصنيع وتداول السلع الزراعية مثل قانون الأغذية الأمريكي، والمواصفات الألمانية والاسترشاد بمعايير ومواصفات المنظمات العالمية المتخصصة.
- 9) تنقية البيئة الإدارية للتصدير من المعوقات والبيروقراطية خاصة ما يتعلق بعد كفاءة تطبيق النظم الجمركية ، وطول فترة إجراءات فحص الشحنات والإفراج عنها وتعدد الجهات المتعامل معها رغم صدور قوانين للتنسيق بين أجهزة جهاز الفحص والمراقبة على المنتجات الزراعية .
- 10) توفير وتجهيز مساحات تخزين مبردة كافية بجوار موانئ التصدير لتقليل نسبة التلف منها والحفاظ على جودة المنتج وزيادة فترة صلاحيته في الأسواق وهو ما ينعكس على زيادة القدرة التنافسية.

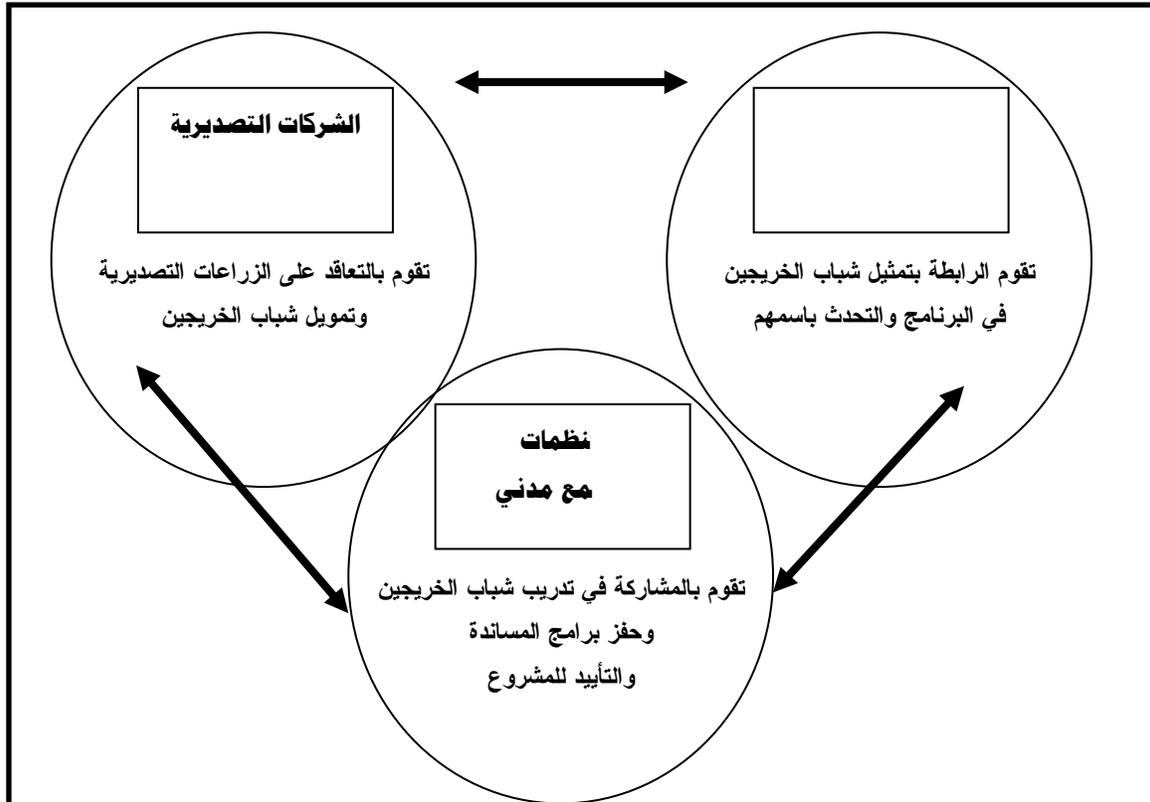
سادسا : برنامج مشاركة شباب الخريجين في تنمية الزراعات التصديرية:

أ- الهدف من البرنامج :

يهدف هذا البرنامج إلى تكوين مجتمعات لمزارع شباب الخريجين يتم إدارتها من خلال روابط اتحادية من شباب الخريجين بالتعاون مع الشركات التصديرية الكبرى بهدف تكوين كيانات كبيرة قادرة على التفاوض والتصدير للأسواق العالمية

ب- الأد

- (1) **تذ** ضي شباب الخريجين ضمن خطة المشروعات القومية
- (2) **الع** الع
- (3) **تق** غير مناسبة لشباب الخريجين (5-10) أفدنة.
- (4) **إن** ين لتمثيلهم في الإتفاقات والتعاقدات .
- (5) **الز** مع بعض الشركات المتخصصة في مجال التصدير
- (6) **و** التصديرية التي يمكن التعاقد عليها وزراعتها بالمنطقة
- (7) **تد** ديرية.
- (8) **للم** عمليات الفنية الخاصة لإنتاج زروع تصديرية مطابقة
- (6) **ص** صديرية بتمويل شباب الخريجين بضمان الزراعات التعاقدية .
- (7) **إلزام** إلزام شباب الخريجين بعدم تسويق منتجاتهم محليا إلا في أضيق الحدود وفي حالة انخفاض الطلب
- (8) **ربط** ربط تملك الأراضي لشباب الخريجين بمدى نجاحهم في الوفاء بمتطلبات التصدير للأسواق العالمية لعدة مواسم.



شكل رقم (1) الإطار العام لبرنامج مشاركة شباب الخريجين

في تنمية الزراعات التصديرية

ملخص الدراسة

تعتبر تنمية الصادرات الزراعية المصرية أحد أهم التحديات التي تواجه الاقتصاد المصري وذلك في ظل المتغيرات الاقتصادية الدولية والإقليمية والمعطيات الجديدة والمتوقعة على صعيد العلاقات الدولية والتي شهد العالم على أثرها العديد من التغيرات الاقتصادية والتي تمثلت في الدور البارز الذي تلعبه منظمة التجارة العالمية في مجال تحرير التجارة الدولية.

وتكتسب دراسة الصادرات الزراعية أهميتها لما تمثله من نسبة يعتد بها في الصادرات الكلية حيث بلغت هذه النسبة حوالي 21.5% وذلك خلال عام 2005.

وتتصف محافظات الإقليم الثالث بإمكانياتها الزراعية الواعدة والتي يمكن استغلالها في رفع كفاءة القطاع التصديري من الحاصلات البستانية حيث تتسم محافظة الإسماعيلية بميزة نسبية في إنتاج محاصيل المانجو والفاصوليا والخضراء والتي بلغت مساهمة كلاً منها بنحو 39.5% ، 24.4% ، 12.3% على الترتيب من إجمالي المساحة المنزرعة على مستوى الجمهورية، إلى جانب تميز محافظة الشرقية في إنتاج الموالح خاصة البرتقال ، حيث بلغت مساهمتها بحوالي 15.7% من جملة المساحة على مستوى الجمهورية وذلك خلال الفترة (1990 – 2005) .

وتعد محافظة شمال سيناء من المحافظات الواعدة في مجال التصدير الزراعي ، نتيجة للقفزات التنموية الزراعية الكبيرة والتي سوف تظهر مع تدفق مياه ترعة السلام إلى أراضيها ، علاوة على اعتماد الزراعة بها على التقنيات والوسائل الحديثة ، إلى جانب تمتعها بميزة نسبية في إنتاج محصول الخوخ ، والكتنلوب والتي بلغت مساهمة كلا منها بنحو 76.1% ، 4.9% على التوالي من المساحة المنزرعة على مستوى الجمهورية وذلك خلال نفس الفترة السابق الإشارة إليها .

وتبرز مشكلة الدراسة في ضوء ما تتمتع به محافظات الإقليم الثالث من وجود ميزة نسبية في إنتاج بعض الزروع البستانية ، إلا أن إنتاج هذه الزروع لايفي باحتياجات التصدير . كما أنه على الرغم من أن تنمية سيناء تعتبر من الأهداف الإستراتيجية لمنظومة العمل الوطني المصري في ظل ما يتمتع به القطاع الزراعي السيناوي من التنوع المحصولي والذي يعتمد بشكل كبير على التقنيات ووسائل الإنتاج الحديثة ، فضلاً عن تمتعها بمزايا نسبية في إنتاج العديد من الزروع الفاكهية والخضرية إلا أنه أمام هذه المميزات لاتزال الصادرات الزراعية السيناوية متواضعة في معدلاتها على الرغم من الإمكانات المتاحة في هذه المنطقة ، ومما يزيد من حدة المشكلة أنه على الرغم من وفرة إنتاج بعض الزروع الفاكهية والخضرية داخل الإقليم الثالث . إلا أن مواصفاتها القياسية لا تواكب متطلبات الأسواق العالمية في ظل تنافس الدول على عرض صادراتها بالصورة التي يرضى عنها المستهلك الخارجي من حيث الشكل والجودة.

واتساقاً مع المشكلة البحثية فقد تحدد الهدف الرئيسي للدراسة في استخدام المنهج العلمي لصياغة مجموعة من البرامج والتدخلات الإصلاحية للنهوض بالصادرات الزراعية داخل الإقليم وذلك من خلال مجموعة من الأهداف الفرعية والمتضمنة التعرف على الملامح الرئيسية للتجارة الخارجية الكلية والزراعية، كذلك دراسة تطور مساحة وانتاجية أهم الحاصلات البستانية التصديرية ، إضافة إلى التعرف على الوضع الراهن لكمية صادرات هذه الزروع.

كما أ
الربحية . وأ
الإصلاحية ل

حجم الأنشطة التصديرية الزراعية ونفقاتها وهوامشها
راستعراض المشاكل التي تواجه المؤسسات التصديرية لصياغة البرامج والتدخلات
الاقتصادية المتعلقة بتصدير الزروع البستانية ،
والنسب المئوية
القياس الإح
(L.S.D)

ك
الاقتصاد
المصرية ، وذلك من خلال استخدام بعض البرامج الإحصائية المتخصصة مثل **SPSS** و **Excel** .

كما اعتمدت الدراسة على مصادر البيانات الثانوية المنشورة أو غير المنشورة المتعلقة بالمتغيرات
موضع الدراسة والتي أمكن الحصول عليها من عدة مصادر والمتمثلة في الجهاز المركزي للتعبئة العامة
والإحصاء قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة، موقع منظمة الأغذية والزراعة على شبكة
الانترنت شرات البنك الأهلي المصري ، بيانات مديرية الزراعة بمحافظات الإقليم ، مركز المعلومات
ودعم اتخاذ قرار داخل المحافظات.

كما اعتمدت الدراسة الميدانية على المقابلة الشخصية لعدد (46) مصدراً يعملون في تصدير
الزروع البستانية داخل الإقليم عام 2007 ، وذلك من خلال استمارة استبيان اشتملت على العديد من
التساؤلات الخاصة بـ
المؤسسات الـ

كما ت
العجز في الـ
أن معدل التـ
37.3% للتـ
الزراعية.

وبالإشـ
داخل الإقليم
مساحة وانتا
من جملة مساحة الجمهورية. كما بلغت مساحة الـ
احتلت
من الجمهور

وعن حصول الخوخ فقد احتلت محافظة شمال سيناء المرتبة الأولى ، بين محافظات الإقليم، بأهمية
نسبية بلغت والى 76.1% من جملة الجمهورية ، في حين بلغت مساحة الإقليم بنحو 76.6 % .

تعلق بمحاصيل الخضر فقد أشارت النتائج أن محافظة الإسماعيلية تحتل المرتبة الأولى في
مساحة الفاقد
الإقليم نحو 15.8 % .

كما احتلت محافظة الإسماعيلية أيضاً المرتبة الأولى بين محافظات الإقليم في مساحة الفراولة، بأهمية نسب بلغت حوالى 24.4%. كما ساهم الإقليم بنحو 47.9% من جملة مساحة الجمهورية.

أما فيما يختص بمحصول الكنتالوب فقد احتلت محافظة شمال سيناء المرتبة الأولى في المساحة، وذلك نسبة بلغت حوالى 4.9%. كما ساهم الإقليم بنحو 14.8% من جملة مساحة الجمهورية وذلك خلال عام 2005.

وفيما
الدراسة تبين أن متوسط كمية الصادرات لمحاصيل الفاصوليا الخضراء، الفراولة، المانجو، الخوخ، البرتقال للسوق العربية قد بلغ حوالى 2054.1، 4234.4، 1272.8، 682.9، 8815.4 طن تمثل نحو %66.3، %94.6، %40، %7.2 من المتوسط العام لإجمالي كمية الصادرات من هذه المحاصيل على الترتيب.

يختص بتوصيف عينة الدراسة فقد أشارت النتائج إلى احتواء العينة على حوالى 46 مصدراً منهم 21 مصدراً يعملون في تصدير الزروع الفاكهية، وحوالى 18 مصدراً يعملون في تصدير الزروع الخضرية إلى جانب نحو 7 مصدريين يعملون في أنشطة متنوعة (فاكهية وخضرية). وأشارت النتائج أن متوسط سنوات الخبرة للمصدرين بلغ حوالى 9 سنوات. كما بلغ متوسط حجم العمالة البشرية داخل المؤسسات صديرية نحو 11 عاملاً.

وبالإشارة إلى تطوير النظم التصديرية فقد احتلت نظم المعلومات، الدعاية والإعلان المرتبتين الأولى والثانية داخل نظم التطوير بمستوي يعادل 76.8%، 72.5%. وبخصوص أساليب الحصول على طلبات التصديرتين الأهمية الخاصة نسبة بلغت مع تطورات المطابقة مع 59.4% على أشارت النتائج التلوث والتعاقد مع

أما ب
مصرفات ا
42.3%، 2

كما تأتي تكلف
33.84%
المصرفات

أما بـ
أيضاً تحتل ا
48.75% ل
شراء الطن المرتبة الثانية، بأهمية نسبية بلغت حوالى 31.78%، 32.75%، 30.7% لنفس

المحاصيل
وذلك لنفس ا

وقد أ
بحوالي 9.7
الجنيه المست

فات الطن حوالى 12.6 ، 11.6 ، 8.00 ألف جنيه
رتقال والمانجو والوخ قد حققوا هوامش ربحية قدرت
من المحاصيل السالفة وبنفس الترتيب . كما بلغ عائد
0.72 ، 0.73 ، 0.85 ، 0.96 ، 10.7 ، 11.1 ، 5.8 ألف
داخل الإقليم ، ومن ثم ضرورة التوسع في تصديرها إلى
الأسواق العربية والأجنبية .

يختص بالقياس الإحصائي لترتيب المشاكل التي تواجه مصدري الزروع البستانية باستخدام
طريقة أقل رق معنوي (L.S.D) داخل الإقليم فقد أكدت النتائج أنه بالنسبة للمشاكل الزراعية أن مشاكل
عدم وعي المزارعين بفترات الأمان للمبيدات ، قصور الدور الإرشادي ، والإسراف في استخدام المبيدات
قد احتلت المراتب الثلاثة الأولى بين هذه المشاكل.

أما فيما يتعلق بمشاكل إعداد المنتج للتصدير فقد أشارت الدراسة أن مشاكل قلة ساحات الشحن،
المبردة بالم
لية ، ارتفاع أسعار وتكلفة العبوات تأتي في مقدمة
المشاكل. وب
والشحن أشارت النتائج أن مشاكل عدة هي قصور مواعيد
الشحن ، ارت
ن البحري ، وارتفاع تكلفة النقل المبرد تأتي في مقدمة
المشاكل. وب
دت النتائج أن أهم هذه المشاكل هي قصور الأنظمة
التأمينية، ضد
ية. وفيما يتعلق بالمشاكل المؤسسية أشارت الدراسة
أن أهم هذه ا
مات عن السوق الخارجي ، عدم توافر الخبرة القانونية
، قصور الأ
بعض الدول . وعن مشاكل التصدير إلى السوق العربية
أشارت النتا
م بالمواصفات القياسية العالمية، انخفاض الأسعار في
بعض الدول
ما مشاكل السوق الأوروبية فقد أكدت النتائج أن أهمها
يتعلق
على المنتج ا
بصفة
السوق الآسيوية أن أهم
التجاري ، ال

وفي
وتطور أنظ
بتنمية صاد
يساهم في تح
البنيان المؤ
الزراعية للم
تطوير الخ
الزراعات ال

استعراض المشاكل التي تواجه المؤسسات التصديرية
مسة برامج للتدخلات الإصلاحية تستهدف النهوض
التنافسية في الأسواق العالمية داخل الإقليم الثالث بما
رات المصرية، وهذه البرامج هي برنامج إعادة هيكلة
وبلية للصادرات الزراعية ، وبرنامج مطابقة المنتجات
وير الإطار التشريعي للصادرات الزراعية ، وبرنامج
الزراعية ، وبرنامج مشاركة شباب الخريجين في تنمية

المراجع

أولاً : مراجع اللغة العربية :

- (1) أحلا النجار (دكتورة) ، تنمية الصادرات الزراعية المصرية في ظل سياسة التحرر الإقتصادي ، المؤتمر الثامن للجمعية العلمية للإرشاد الزراعي ، يونيو 2006 .
- (2) بو رواش طالبة (دكتور) ، الفرص المتاحة لتصدير الخضر والفاكهة المصرية إلى السوق الأوروبية المشتركة بعد عام 1992 ، المركز الإقليمي للتخطيط والتنمية الزراعية ، المؤتمر الرابع للاقتصاد والتنمية في مصر ، 1993 .
- (3) خارجي قطاع الشؤون الاقتصادية ، وزارة الزراعة، رة مصر الخارجية الزراعية في ظل اتفاقية الجات (منظمة التجارة الدولية) ، 1995 .
- (4) أماني صادية لتحرير التجارة الدولية على النمط المحصولي الزراعة ، جامعة عين شمس ، 2002 .
- (5) حسن زراعية ودورها في التنمية الاقتصادية الزراعية في راعي ، المجلد الثاني ، العدد الاول، مارس 2002 .
- (6) حنان صادية تحليلية لأهم الصادرات المصرية من الخضر زراعة بكفر الشيخ ، جامعة طنطا ، 1997 .
- (7) داليا تسويق الحاصلات الزراعية المصرية في السوق زراعة ، جامعة عين شمس ، 2002 .
- (8) رجب الزراعية المصرية بين الواقع والمأمول، بالإشارة إلى أهم وية عبر منافذ التصدير بمحافظة شمال سيناء ، ندوة س 2004 .
- (9) رضا ير الاقتصاد المصري على التجارة الخارجية الزراعية ققتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة عين شمس ،
- (10) زكي تحليلية لصادرات الموالح المصرية، رسالة دكتوراه ، ة بمشتهر ، جامعة الزقازيق ، 1997 .
- (11) سماح التحرر الإقتصادي في قطاع الزراعة على الصادرات المؤتمر الخامس للاقتصاد بين الزراعيين ، مارس

- (12) سهير محمد (دكاترة) ، المشاركة الأوروبية ومستقبل صادرات
المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد (11) العدد الأول ،
- (13) سوسن ر بعض حاصلات الفاكهة المصرية ، رسالة دكتوراة ،
1997 .
- (14) ه ، المشاركة المصرية الأوروبية على أهم الصادرات
ه ، قسم الإقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة
- (15) طارق التحرر الاقتصادي على الصادرات الزراعية الرئيسية
قسم الإقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة بكفر الشيخ ،
- (16) عباس ة المصرية في ظل المتغيرات الاقتصادية الدولية ،
راعى ، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة ، 2002 .
- (17) عبد ال تجارة الزراعية البينية في ضوء المتغيرات الدولية
راعة ، جامعة عين شمس ، القاهرة ، 2001 .
- (18) عصم المؤشرات الاقتصادية لصادرات الفاصوليا الخضراء
صاد الزراعي ، المجلد السادس عشر ، العدد الأول ،
- (19) عفاف ثر سياسة التحرر الاقتصادي على التجارة الخارجية
هم محاصيل الخضر في ج . م . ع ، ندوة التجارة
المصرية ظل المتغيرات الدولية المعاصرة ، الجمعية المصرية
جامعة أسبوط ، أبريل 1999 .
- (20) على الاقتصادية وأثرها على خلق التجارة وتحولها، بحث
وث الإقتصاد الزراعي ، مركز البحوث الزراعية ،
ي ، 2003 .
- (21) على ات القياسية والجودة ودورها في تنمية الصادرات
السابع والثلاثون للإحصاء وعلوم الحاسب وبحوث
20 .
- (22) فاطمة شجيع الصادرات لإحداث التنمية الاقتصادية في مصر
ة ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الثامن
- (23) فوزي كفاءة التجارة الخارجية الزراعية المصرية مع دول
ت ك ، المؤتمر ا عشر للإقتصاديين الزراعيين " قضايا معاصرة في
الزراعة المصرية " ، سبتمبر 2005 .

- (24) محافظة شمال سيناء ، مركز المعلومات ، الكتاب السنوي ، أبريل 2006 .
- (25) محافظة ، المعلومات لنشاط التصديري بمحافظة شمال سيناء ، يونيه 2004
- (26) محمد (دكتوران) ، التغيرات في هيكل التجارة الخارجية
ض المتغيرات المحلية والعالمية المعاصرة ، المجلة
د الثالث عشر، العدد الأول ، مارس 2003 .
- (27) زات النشاط الزراعي خلال موسم 2004 ، 2005 ،
بيانات منشورة 2005 .
- (28) ياسر للسادات الزراعية المصرية في ظل المتغيرات
كلية الزراعة بطنطا ، جامعة طنطا ، 2005 .

ثانياً : مراجع

- 29) Ahmed M. Ahmed (Dr), Hiroshi Shimichi
Toshima (Dr), Egypt and International Trade of some
Agricultural Products : Role Factors,
1999.
- 30) Johston G., Econometric Method
York, 1984
- 31) Ibrahim Seddiq (Dr) – Salah Man nalysis
of the EU Egypt Partner nference
of Agricultural Economis ation of
Agricultural Econo mics –

Efficiency and Performance of Export Sector for the Main Horticultural Crops in Third Region Governorates

Prof. Dr. Saad Z. Nassar Prof. Dr. Rag

ustafa

SUMM

Development of the Egyptian agri d one of the most important challenges facing the Egyptian economy under the national and international economical variables, so that the current study is also important for agricultural exports. nt share of total exports as about 21.5% during 2005.

The third region governorates a promising possibilities. Ismaillia governorate ha mango, strawberry and green beans products, which have 39.5 %, 24.4% and 12.3% respectively, of the total cultivated areas from nationwide. El-Sharkia governorate is discriminated b oranges, which estimated about 15.7% from t ring the period (1990-2005).

North Sinai governorate is pro ort field because of its comparative adva ntaloupe production, which contribute about 76. from the cultivated areas of nationwide during the same period.

It also pointed out that the produc t the gap of needed exports. Although it is avail gion, the agricultural exports have modest rate ifications that do not cope with the global marke

According to the mention problem the main objective by using the scientific met f reform programs and interventions to promo the third region. The study also adopted in the way descriptive analysis to interpret and explain economic phenomena on the export horticultural crop through th tatistical measures such as a weighted average, arithmetic mean and percentages, in addition to the method of quantitative analysis estimate equations general trend. On the other hand, least significant difference (L.S.D) was used as well.

The current study also depends on sources published or unpublished on the variable could be obtained from several sources, as we interviewed with (46) exporters in the same personal

As major features of foreign trade results showed that the value of foreign value of agricultural exports and significant increase reached about 1 billion L.E respectively, during the period (1981-2005)

Concerning to trade efficiency indicators that the coverage rate, economic dependence and economic participation were compared to reached about 46.5%, 16.1% and 37.3% respectively, approximately 27.6%, 28.2% and 60% agricultural foreign trade.

Regarding the area of cantaloupe crops, North Sinai occupied the first order with relative importance of around 4.9% during 2005. Also, the results showed that the orchard export value was higher than that of vegetables. Referring to the development of export, the information systems and advertising occupied the first and second order respectively, development systems exceeded 82.6% and 78.2%,

According to geographical distribution of Arab markets of horticultural crop under study, results indicated that the average of exports quantity of green beans, orange and apple to the Arab market reached about 2054.1, 4234.4, 1272.8, 682.9, 8815.4 tons. Which represented 7.2%, 40%, 12.2%, 1.2%, 7.2% of the general average of the total exports of these crops, respectively.

As for the cost of orchards export, the results showed that the goods charges occupied the first order with relative importance of approximately 43.1%, 42.3% and 48.12% for orange crops, mango and peach respectively, and, the vegetable crops also have the first order with the relative importance of approximately 47.61%, 45.61% and 48.75% for green beans, strawberries and cantaloupe respectively.

Regarding to the statistical measurement of the problems order facing exporters of orchard crops using the method of difference (L.S.D) within the third region, the statistical analysis showed that the

facing the export institutions and the suggested five interventions programs aimed at promoting the development of correctional cropping competitiveness in global markets w contribute to achieving the strategic exports. These programs are to d informatics, develop financing agr agricultural products of international s legislative system, and develop of loc support the agricultural export develop

lations, it sing their h would ons and support date the order to